GEOGRAPHIE

RECUEIL DE TEXTES, DOCUMENTS ET ACTIVITES POUR LES CLASSES « SECONDA INTERNAZIONALE »

PARTIE B

Nom:

Classe:

Année scolaire 2022-2023

TABLE DES MATIÈRES

La France	. p 3
L'Italie	p 38
L'Allemagne	p 67

LA FRANCE

Petit film-leçon d'introduction.... un peu désordre mais avec un bel accent du sud... et un questionnaire

https://www.youtube.com/watch?v=zymObk9MNKk

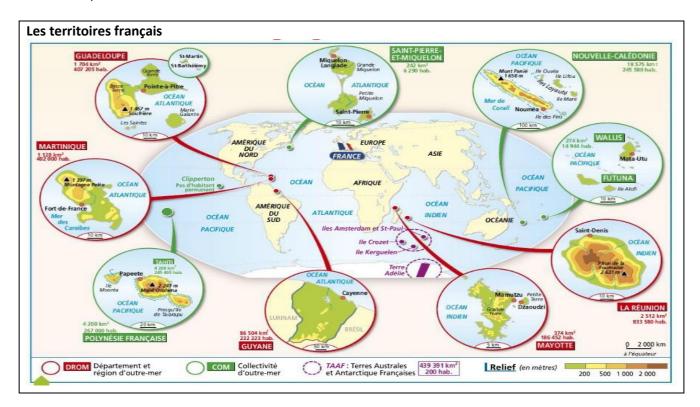
Situation géographique de la France

- Une situation privilégiée : c'est le seul état européen ouvert à la fois sur la mer du Nord, la Manche, l'océan Atlantique et la mer Méditerranée. Finistère ancré à l'ouest de l'Europe, zone de contact entre l'Europe du Nord et celle du sud, elle est en situation de carrefour maritime et continental ; elle occupe une position clef au sein de la Communauté économique européenne.
- Avec ses 550 000 km², elle est le pays le plus grand de l'Europe de l'Ouest et couvre 1/5 de la superficie des pays de l'Union Européenne. Les plaines représentent 2/3 du pays, et l'on trouve également les montagnes les plus hautes d'Europe (mont Blanc, 4807 m) et des côtes de 5 500 km de longueur. 82 % de la superficie du pays sont exploités dans des activités agricoles et forestières. Les forêts couvrent 30 % du pays.
- Tournée vers trois mers : la mer du Nord, la Manche, l'Atlantique et la mer Méditerranée, elle est un pays extrêmement varié. Pensez aux variétés de climats, de cultures, et de produits agricoles et maritimes qu'implique une telle exposition.
- Elle a une frontière commune avec 8 pays (trouvez-les), et ce voisinage permet un enrichissement permanent dans tous les domaines. Elle est surnommée l'**Hexagone**, car en simplifiant sa carte, six côtés apparaissent.
- C'est un pays riche en réseaux routiers, ferroviaires et fluviaux, permettant un accès facile partout.



• En plus de la France **métropolitaine**, le pays comprend aussi les territoires d'**Outre-mer**, c'est-à-dire les **DROM-COM** (Départements et Régions d'Outre-Mer-Collectivités d'outre-mer). Les **DROM** sont la Martinique, la Guadeloupe, la Guyane, Mayotte et la Réunion. Les **COM** sont la Polynésie française, Wallis et Futuna, Saint-Pierre et Miquelon, la Nouvelle Calédonie.

Citons aussi les Terres Australes et Antarctiques françaises (les **TAAF**). Au total, 120.000 km² et environ 2,2 millions d'habitants.



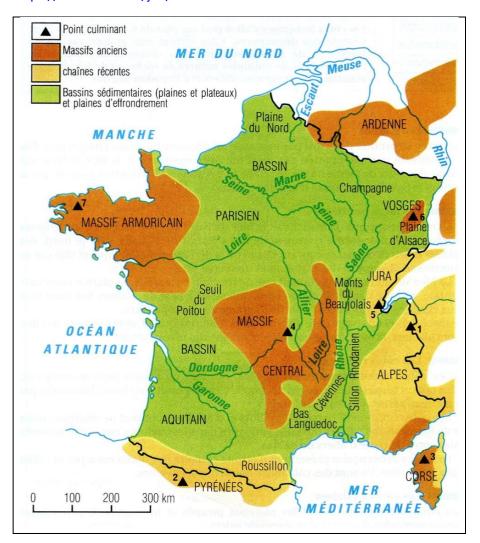
Carte interactive pour aider à mémoriser les DROM-COM (anciens DOM-TOM) https://fr.educaplay.com/ressources-pedagogiques/3588512-drom_com_continents_et_oceans.html

https://www.jeux-geographiques.com/jeux-en-ligne-les-territoires-d-outre-mer-pour-le-Brevet-_pageid286.html

Les principaux	DROM			
Région	Paysage	Spécialité culinaire ou agricole	Spécificité linguistique ou architecturale	Villes importantes
Guadeloupe		PUNCH La Guadeloupe		Pointe-à-Pitre
Guyane			La Guyanne	Cayenne
Martinique			Aimé Césaire	Fort-de- France
Réunion		RHUM	KAFRINE	Saint Denis

LE RELIEF DE LA FRANCE

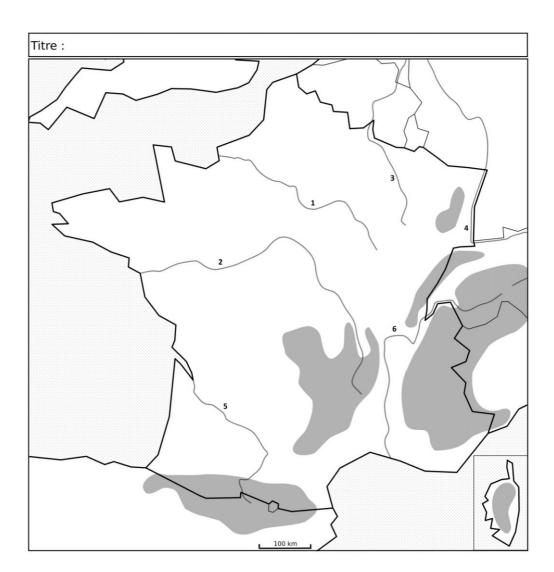
Complétez le tableau ci-dessous après avoir observé la carte ci-dessous et cliqué sur https://www.lumni.fr/jeu/le-relief-francais



Observez la diagonale du relief (carte)	Nom	Localisation	Point culminant (indiqués sur la carte par de 1 à 7)	Caractéristiques principales
Montagnes jeunes				
Montagnes vieilles				
Plaines				

Exercice

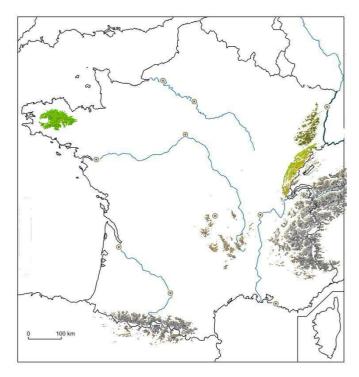
A l'aide de la carte ci-dessous, présente le relief de la France en utilisant les couleurs et la légende adéquates.



FLEUVES ET CLIMAT

1) Compléter le tableau ci-dessous sur les principaux fleuves français

	Source	Embouchure	Longueur	2 villes (situez	Naviga ble ?	Caractéristiques principales
				sur la	DIC :	principales
				carte)		
Seine	Plateau de		776 km			Le plus important
	Langres					économiquement.
						Nombreux méandres et
						vallées alluviales
Loire	Mont		1012 km			Le plus long. Crues
	Gerbier-					brusques et violentes.
	de-Jonc					Cours moyen encombré
	(Ardèche)					de bancs de sable.
Rhône	En amont		812 km			Le plus puissant, mais
	du lac					domestiqué (nombreux
	Léman					barrages)
Garonne	Pic de la		647 km			Large vallée alluviale en
	Maladeta					terrasses, régime très
	(Pyrénées)					irrégulier.



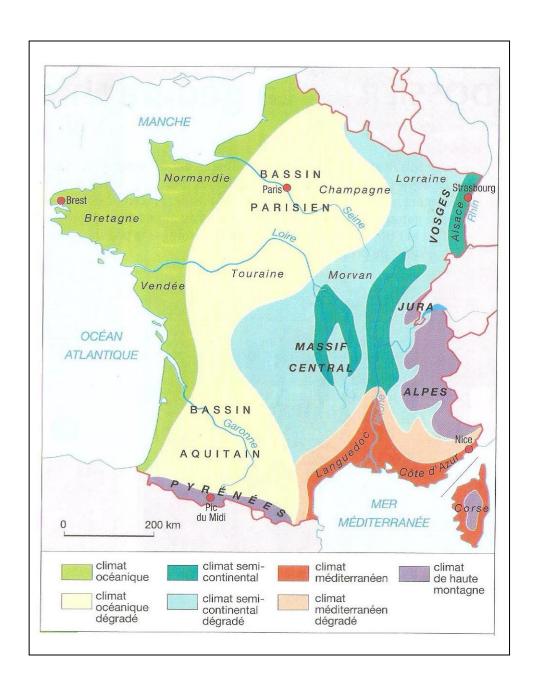
Vous pouvez aussi cliquez sur QUIZ et contrôlez vos connaissances sur les fleuves et le relief de la France :

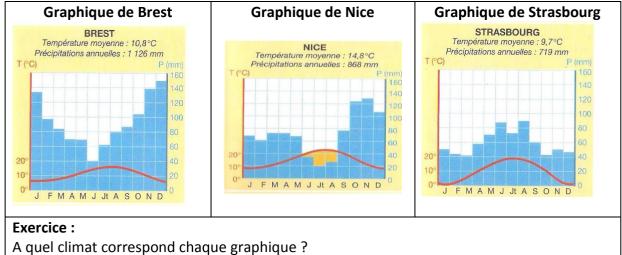
https://fr.educaplay.com/fr/activiteeducatives/1068340/montagnes_et_fleuves.htmou

http://www.acgrenoble.fr/college/frontenex /file/enseignement/HGEC/CHUZEL/Hotpotat oes/reperes/2008carte7ex13.htm

2) Le climat

Exercice : complétez les phrases ci-dessous					
Le climatest présent à l'Ouest et au Nord-Ouest. La côte Sud-Est					
appartient au climat Le climat est présent dans les					
régions des Alpes et des Pyrénées. L'Est et le centre du pays appartiennent au climat					
modéré, voire semi-continental.					





Exercice : complétez le tableau ci-dessous

Climat	Hiver	Eté	Précipitations	Végétation
Océanique				
Continental				
Méditerranéen				
Montagnard				

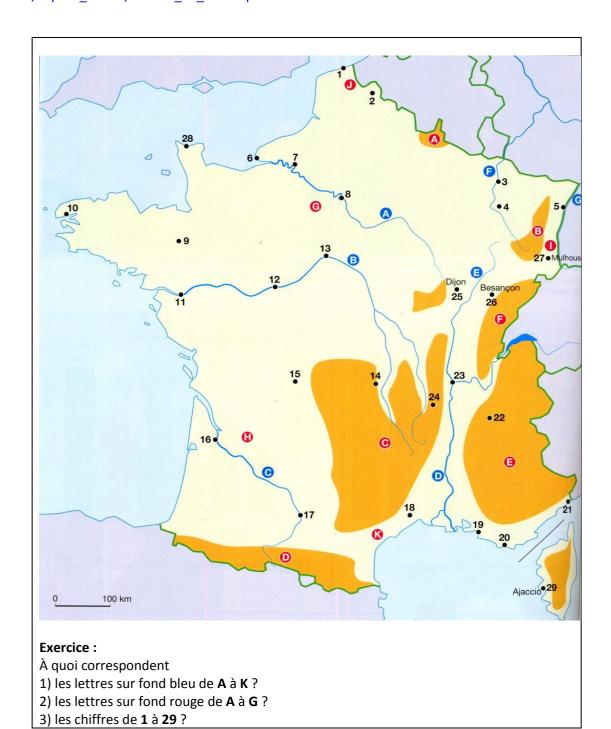
LA POPULATION

Exercice:

http://www.instit.free.fr/pe2/geographie/fiche/commune_departement/ce2_repartition_p op_frcaise_eva.pdf

Consultez le site

 $http://collegeleonard devinci.acbordeaux.fr/fileadmin/0333093 H/fichiers_publics/comenius/expose_france/Climats_en_france.pdf$



ORGANISATION TERRITORIALE ET ADMINISTRATIVE

Liens utiles sur ce sujet :

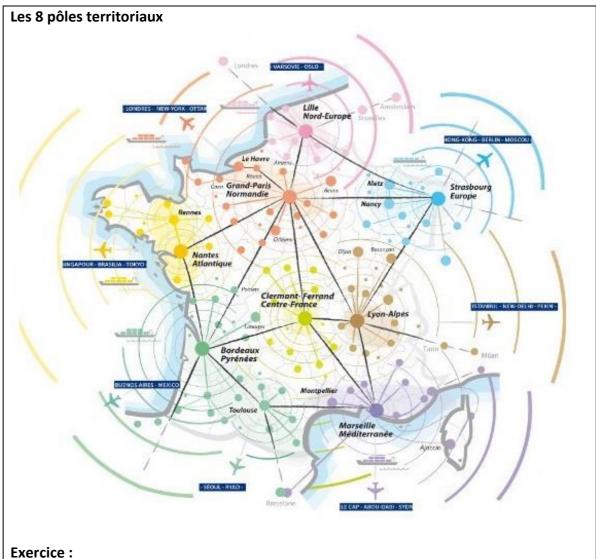
http://www.cartesfrance.fr/carte-france-departement/carte-france-departements.html https://world-geography-games.com/fr/europe_france.html

Le **découpage de la France en départements** date de la Révolution de 1789. Une vingtaine de départements ont été redécoupés ou acquis plus tard (après la Première Guerre mondiale ...).

Il existe **101 départements** en France dont *96 en métropole* et 5 en outre-mer.

Les départements ont tous un nom (regardez la carte et voyez à quoi correspondent leur nom...) et un numéro (69, 42, 01 ...), ils sont classés dans l'ordre alphabétique, à quelques exceptions près. Ces numéros se retrouvent sur les codes postaux (anciennement sur les plaques minéralogiques de voiture).





- 1) Expliquez les différents rayonnements.
- 2) Expliquez la particularité du rayonnement parisien.

La France : puissance européenne et puissance mondiale

Quelques chiffres

Place de la France dans l'Union européenne :

- 1^{ière} puissance agricole : elle produit environ 1/3 des céréales, du vin, du lait, de la viande de l'UE.
- 2^{ième} puissance industrielle (derrière l'Allemagne).
- 60 % des exportations de la France se font vers les pays de l'UE.

Place de la France dans le monde en 2020 :

- 6^{ième} puissance économique mondiale, selon la banque mondiale et le FMI, et 2^e puissance économique en Europe derrière l'Allemagne.
- 1^{ier} pays touristique du monde (60 millions de touristes chaque année).
- 2ième rang mondial pour l'industrie agro-alimentaire, les services.

EXERCICE N°1: Transformez le texte ci-dessous (points 1 et 2) en PLAN DETAILLE.

1. Les facteurs de la puissance

a. Des atouts nombreux

La France est dotée d'un vaste territoire, aux aptitudes variées, selon le relief et les climats. Le sous-sol recèle de ressources diverses (minerais par exemple). La grande variété des milieux naturels permet d'exercer des activités agricoles très diversifiées.

Le territoire est également un espace ouvert sur les mers et océan (Manche, mer du Nord, Méditerranée et océan Atlantique) et sur les pays voisins (Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne ...), et où les communications sont aisées (vastes plaines, montagnes aisément franchissables). En outre, n'oublions pas sa position-carrefour.

Elle a par ailleurs une population nombreuse (plus de 67 millions d'habitants), bénéficiant d'un niveau d'éducation élevé, qualifiée.

b. Les facteurs économiques

La puissance française a des fondements économiques anciens :

- Sa puissance repose traditionnellement sur l'agriculture : grâce à des superficies cultivables étendues et à la variété des milieux, l'agriculture a de grandes potentialités.
- Il existe une ancienne tradition commerciale qui remonte à Colbert (Louis XIV, XVIIe s).
- Depuis la révolution industrielle du XIX^e siècle, elle est un grand pays industriel. Ses atouts sont les richesses du sous-sol (charbon, fer), sa main-d'œuvre et son savoir-faire industriel (techniques, inventions...).

c. Le rôle de l'histoire dans la puissance française

Elle est depuis plusieurs siècles un État unifié par un pouvoir solide qui a construit le pays et stimulé l'économie : c'est l'œuvre de ses rois (notamment Louis XIV) et de la République installée depuis le XIX^e siècle. Elle s'est notamment dotée d'un vaste empire colonial, sur lequel elle a assis sa puissance jusqu'aux années 1950-1960 (décolonisation).

Aujourd'hui, elle est présente dans le monde par le biais de ses possessions territoriales dispersées : ce sont les DROM-COM (îles aux Antilles, La Réunion, Polynésie etc...). Ces territoires sont souvent de petites îles, à l'exception de la Guyane, mais ils jouent parfois un rôle stratégique important (lancement de la fusée Ariane à Kourou en Guyane, ancienne base nucléaire à Mururoa dans le Pacifique).

La puissance française a aussi pu se déployer dans le cadre de la construction européenne depuis 1957 : le pays joue un rôle de premier plan dans l'UE sur le plan économique et politique (parlement européen à Strasbourg).

Elle exerce un rôle mondial grâce au rayonnement de la langue et de la culture françaises. Le français est ainsi parlé dans de nombreux pays (c'est souvent un héritage de la colonisation); une organisation internationale, la francophonie, s'efforce de le promouvoir. Certaines de ses valeurs contribuent également au rayonnement international : les droits de l'homme hérités de la Révolution de 1789, la tradition d'accueil pour les réfugiés...

2. La puissance et ses limites

a. La 4^{ième} puissance économique de l'Union européenne

L'économie française s'appuie sur des secteurs puissants et dynamiques :

- L'agriculture a connu un développement spectaculaire depuis 1945. Elle est aujourd'hui la 1^{ière} puissance agricole de l'Union européenne. Elle produit et exporte massivement (blé, viande, produits laitiers, fruits, vin...).
- L'industrie est aujourd'hui un secteur qui a su s'adapter à la montée de la concurrence internationale en se modernisant. Elle connaît de nombreux succès industriels : les automobiles, Airbus, la fusée Ariane, les industries de pointe (pharmacie, pétrochimie).
- Son point fort réside dans ses services, qui connaissent un grand succès à l'échelle mondiale (banques, assurances...). C'est aussi le pays qui accueille le plus de touristes au monde, grâce à la richesse de son patrimoine historique et culturel (Paris, le Mont-Saint-Michel...) et à la diversité de ses paysages (plages, montagnes...).

L'économie française est ouverte sur l'Europe et sur le monde, grâce à des exportations importantes et à la présence d'entreprises françaises à l'étranger. Les échanges sont très intenses avec les pays européens, grâce à des moyens de communication efficaces et modernes (TGV, autoroutes, tunnels...) et grâce à l'Union européenne qui a fait progresser le commerce.

La puissance économique n'est pas également répartie sur le territoire : des régions particulièrement dynamiques sont le moteur de l'économie. C'est le cas de l'Île-de-France ou de la région lyonnaise par exemple, qui concentrent les grandes entreprises, les services de haut niveau (banques, Bourse ...).

b. Une puissance mondiale?

La France est la 5^{ième} puissance exportatrice mondiale. Parmi les produits qui font son succès, on trouve les produits de luxe (parfumerie, prêt-à-porter, alcools...), produits pharmaceutiques, automobiles, TGV, hautes technologies, l'aéronautique.

Outre ce poids économique, elle est présente à l'échelle mondiale en raison du rôle stratégique, diplomatique et politique qu'elle exerce. Elle occupe une place de premier plan à l'ONU (elle est l'un des cinq membres permanents du Conseil de sécurité), participe à toutes les organisations qui dirigent le monde, comme le G8. Elle participe à la gestion des affaires du monde de façon militaire et diplomatique (intervention en Irak en 1991, au Rwanda en 1994, en Yougoslavie en 1999, au Mali et en Syrie en 2013). Elle aide aussi de nombreux pays en voie de développement, en particulier ceux d'Afrique francophone.

La France est un grand pays touristique, ce qui contribue à la prospérité de l'économie, à la vitalité des régions concernées et à son prestige dans le monde. Sa puissance est donc davantage fondée sur son poids politique et culturel que sur sa place économique dans le monde.

Le **tourisme** est un secteur porteur de son activité économique. En effet, depuis les années 1990, la France est la première destination touristique au monde. Et depuis 1999, le tourisme représente le premier poste excédentaire de sa balance commerciale. La **diversité de l'offre** (patrimoine culturel et gastronomique, richesse de ses paysages, art de vivre, climat) fait qu'en 2012 elle a accueilli **83 millions de visiteurs**. Ces visiteurs sont en premier

lieu **européens** (8 étrangers sur 10 sont européens, allemands en tête, suivis des britanniques), mais on constate une nette hausse des visiteurs chinois, indiens, russes et brésiliens.

c. Les faiblesses françaises

Sur le plan économique, ses entreprises industrielles sont confrontées à une concurrence internationale très vive. En raison de certains retards, le pays a souvent du mal à s'adapter aux nécessités de la modernisation.

Sur le plan social, elle connaît de nombreux problèmes : un chômage élevé pour un pays développé, le vieillissement de la population, le développement de la pauvreté dans des régions économiquement très fragiles, la montée de l'insécurité et de la violence dans certaines banlieues de grandes villes.

Sa situation est donc ambiguë : c'est une puissance indéniable au niveau européen, un pays ouvert sur l'extérieur, mais cette puissance est fragile et inégale.

EXERCICE N°2

Après avoir lu l'encadré ci-dessous, retrouvez les principales raisons du déclin de la puissance économique française :

a. Un effondrement de ses IDE entrants

Une **véritable puissance économique se fonde également sur les IDE** (investissements directs à l'étranger) que le pays émet et reçoit.

La France a longtemps été un acteur de premier rang de l'investissement international. Aujourd'hui, de ce point de vue-là, elle se porte nettement moins bien qu'il y a quelques années. On peut parler d'un **déclin français**.

b. Une balance commerciale déficitaire

Une balance commerciale correspond à la différence entre ce que le pays gagne en vendant ses produits à l'étranger et ce qu'elle dépense en achetant.

La France est un grand exportateur. Ses points forts sont le matériel ferroviaire, l'équipement automobile, l'aéronautique, l'industrie du luxe, l'agro-alimentaire et les produits pharmaceutiques.

Cependant, ce classement positif à l'échelle de la planète en termes d'exportations ne doit pas faire oublier qu'elles ne suffisent pas à compenser ses importations massives (notamment en matière d'hydrocarbures). La balance commerciale est déficitaire depuis 2007.

c. La menace des pays émergents.

Pour le moment, la France parvient à conserver sa place de 7^e puissance économique mondiale. Il convient cependant de prendre note du poids croissant de l'Asie dans l'économie mondiale et de comprendre que ce poids s'alourdit régulièrement au détriment des pays occidentaux, et notamment de la France.

La puissance économique française et Paris

Exercice

Transformez cette page en schéma : « Paris capitale de... »

Paris, ville mondiale

- En tant que ville-monde, Paris concentre les fonctions de commandement qui en font une métropole à part. Elle concentre les sièges sociaux de 39 multinationales parmi les 500 plus puissantes du monde. Le quartier des affaires de la Défense représente à lui seul 20 % du PIB de l'Île-de-France, et forme le premier quartier d'affaires du monde.
- Elle a également un **pouvoir de commandement politique**, en tant que



capitale de la 5^e puissance mondiale, représentée dans de nombreuses organisations internationales. Elle concentre les activités de **tertiaire supérieur** (40 % des cadres français) et est un pôle très important de **recherche** (59 % des chercheurs français). Au cœur d'un **très important réseau de moyens de communication qui en fait la ville la plus accessible du monde**, elle est aussi un important centre international de congrès.

• Paris est donc avec New York, Tokyo et Londres l'un des quatre pôles dominant l'archipel mégalopolitain mondial, au cœur des échanges internationaux, avec un rôle important de centre d'impulsion mondial.

Paris, ville au rayonnement important

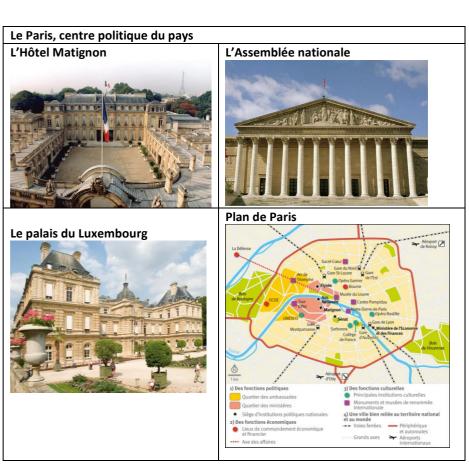
• Paris est une ville connue et reconnue à l'échelle internationale. Elle a su garder l'image d'une ville très riche culturellement, capitale de la mode et du luxe même si de ce point de vue d'autres métropoles internationales cherchent à la concurrencer. Elle garde ainsi le premier rang mondial en termes d'équipements culturels (théâtres, opéras, musées, cinémas, salles de spectacles, etc.) mais n'est plus considérée comme leader dans le domaine de l'innovation et de la création culturelle contemporaine, impulsées par des villes comme New York, Berlin ou Londres. L'image de la capitale reste donc celle d'une ville « romantique », d'une ville musée (centre-ville), qui reste la première destination touristique internationale.

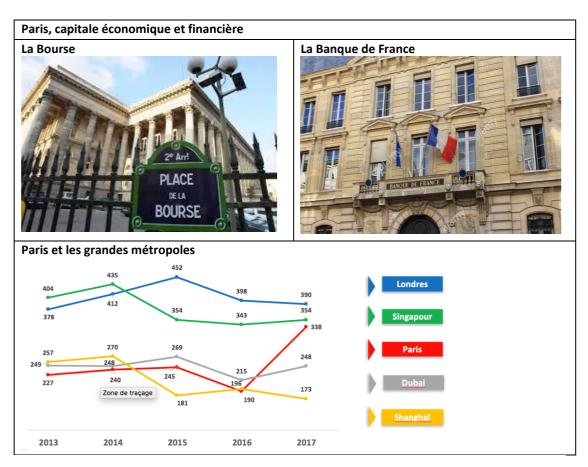
Pour préserver ce statut, les mairies et gouvernements successifs ont marqué de leur empreinte le centre de Paris par une politique de grands travaux de prestige comme le Centre Pompidou, la Bibliothèque (Bibliothèque Mitterrand), l'arche de la Défense, etc. Construire un bâtiment prestigieux dans Paris est presque devenu un incontournable de la fonction présidentielle. Le cœur de Paris a également fait l'objet de la part de la mairie d'une importante politique de désengorgement en faveur des transports en commun, qui améliore également l'image de la ville (autrefois réputée pour ses embouteillages chroniques : ces derniers ont été rejetés en périphérie).

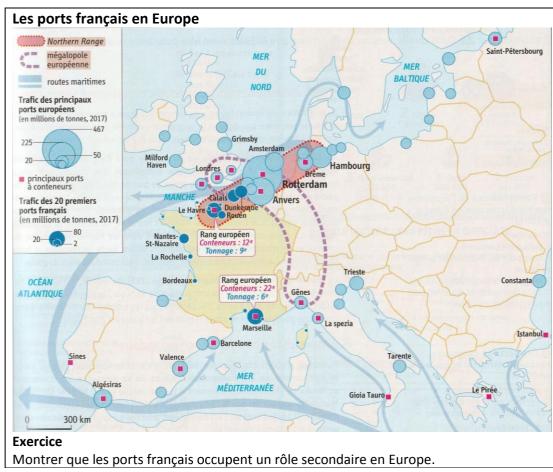


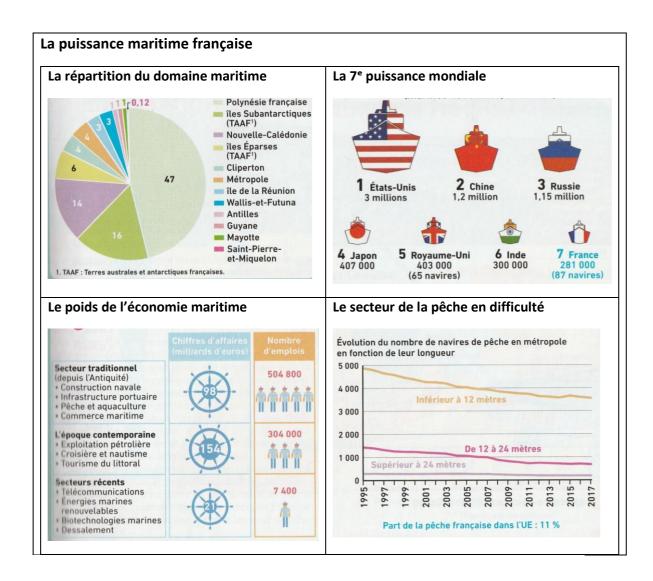
- C'est aussi une ville qui s'embourgeoise (gentrification) : l'attractivité d'un Paris « intramuros » au cœur de la mondialisation a fait flamber les prix de l'immobilier contraignant les classes moyennes et les classes populaires à délaisser le centre pour la périphérie plus abordable (couronne et grande couronne). Les quartiers d'affaires à l'image moderne, comme la Défense ou Bercy, ont aussi vu leurs prix augmenter.
- La région parisienne fait également l'objet d'une modification des politiques d'aménagement car elle aussi est au cœur de la mondialisation, avec un peu moins de 12 millions d'habitants. Jusqu'aux années 1980, les politiques d'aménagement successives avaient tenté de rééquilibrer les inégalités de développement entre la région parisienne et la province. À cette fin, l'aménagement du territoire avait misé sur le développement des grandes métropoles de provinces comme Lyon, Lille ou Marseille (métropoles d'équilibre). Mais la nécessité de conserver à Paris un statut de ville-monde a poussé les pouvoirs publics











Les ports français secondaires dans le monde

Dans ce jeu d'influence portuaire européen, un triste constat d'abord : la faiblesse des places portuaires de l'Hexagone en dépit de ses 4 façades maritimes et de ses 3427 km de côtes. Avec 352,9 millions de tonnes, le trafic cumulé des ports métropolitains n'atteint même pas le tonnage de Rotterdam (453 Mt en 2017), leader européen et 10° port mondial. Il faut cumuler le tonnage de Marseille, Le Havre et Dunkerque pour s'élever à la hauteur du port belge d'Anvers (224 Mt en 2017), 2° port européen.

Sur le segment stratégique du conteneur, le volume de boites multicolores traité dans tous les ports français s'élève à quelque 5,6 millions, soit moins que le trafic géré par Hambourg, le 3^e en tonnage et le conteneur en Europe. Et guère plus que ce que traitent les ports espagnols d'Algésiras et de Valence, les deux premières plateformes en Méditerranée pour le conteneur. Rotterdam, Anvers, Hambourg, Bremerhaven captent à eux seuls près de 89% du trafic maritime européen.

D'après CCI Marseille-Provence, « Marseille-Fos, alternative sérieuse aux ports nord-européens ? »

Paris et ses célèbres produits





Les foulards Hermès





Paris, ville lumière







Paris, capitale intellectuelle





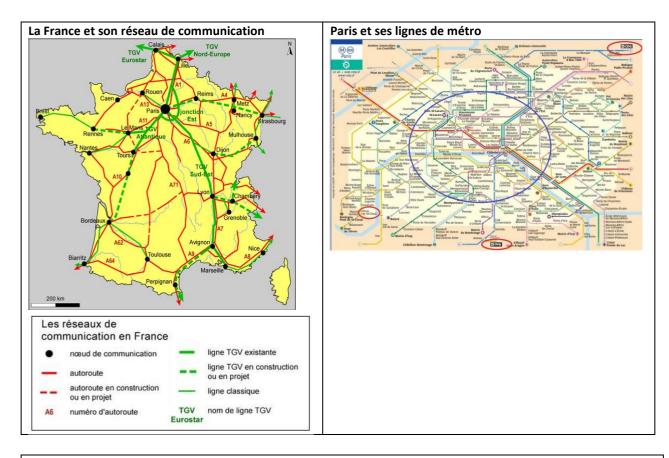


Le stade Roland Garros









Paris, une capitale économique

Paris classée capitale européenne de l'innovation : Paris capitale des start-up... Grâce à la politique volontariste menée par la Ville, Paris enregistre des résultats économiques internationalement remarqués.

En dix ans, l'image de Paris a considérablement changé. La ville n'est plus considérée comme une ville "musée" mais davantage comme une capitale internationalement reconnue pour son dynamisme en matière économique et d'innovation. Une ville "branchée tech", avec plus de 10.000 start-up, une ville qui attire les entreprises, crée de l'emploi, stimule la recherche et l'innovation et qui aide au développement des start-up. Mais aussi une ville qui cherche à ne laisser personne au bord du chemin en investissant dans la formation des Parisiens, notamment celles et ceux rencontrant le plus de difficultés, fidèle en cela à sa vocation de ville inclusive.

Preuve de cette mutation, durant la dernière décennie et plus particulièrement depuis 2014, Paris a fait un bond spectaculaire dans les classements internationaux des villes les plus attractives.

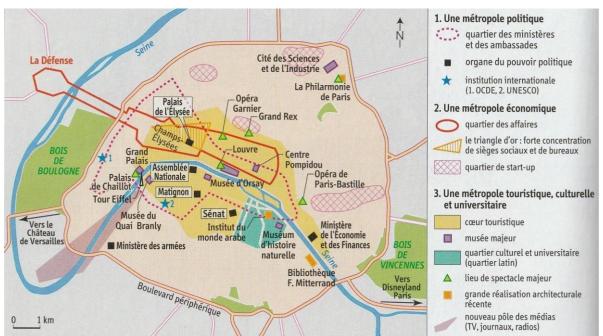
"Une capitale économique internationale", www.paris.fr, 1ier février 2019.

Exercice:

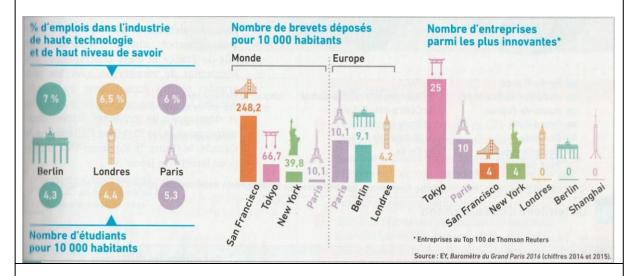
- 1) Quels sont les éléments de l'attractivité de Paris présentés dans le texte ?
- 2) A quelles échelles cette attractivité est-elle décrite?
- 3) Pourquoi peut-on qualifier Paris de "ville-musée" ?
- 4) Cette notion est-elle uniquement négative pour l'attractivité de Paris ?

PARIS ET L'ÎLE-DE-FRANCE





Doc 2. Paris face aux métropoles mondiales



Exercice

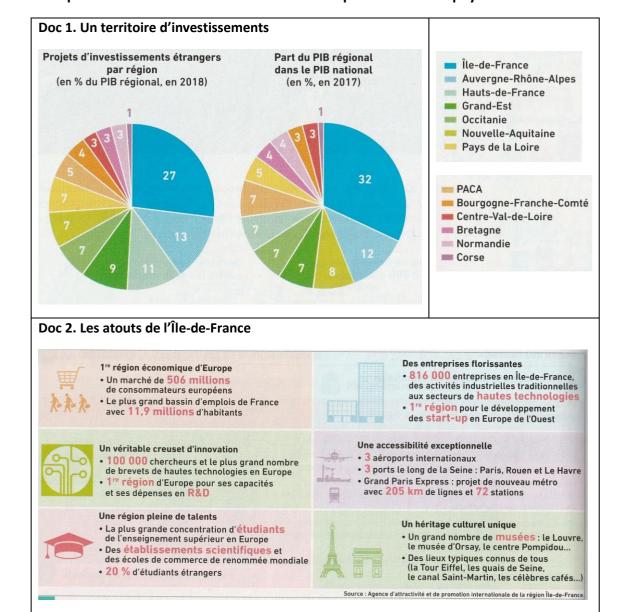
Doc 1.

Quel est le statut particulier de la métropole parisienne en France ?

Doc 2

Comment évaluer le rayonnement de Paris face aux autres métropoles mondiales ?

Pourquoi l'Île-de-France est-elle le territoire le plus attractif du pays ?



Exercice

Doc 1

Mesurer l'attractivité de l'Île-de-France par rapport aux autres régions françaises.

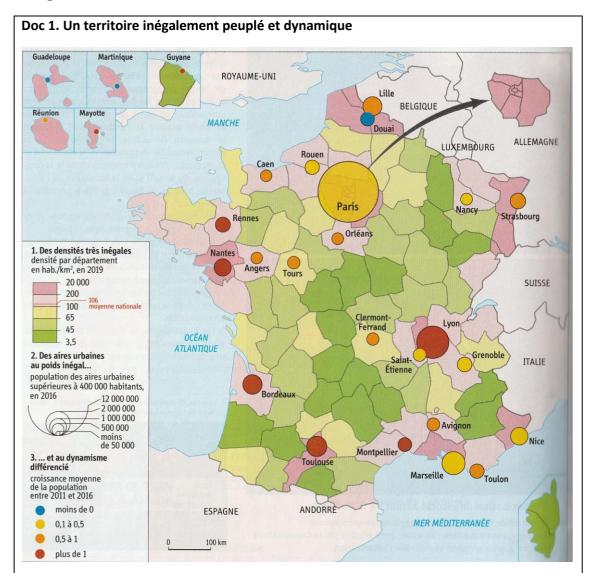
Docs 1 et 2.

- a) Quels sont les critères qui permettent de mesurer l'attractivité de l'Île-de-France ?
- b) Quels sont ceux qui expliquent sa place par rapport aux régions françaises ?

Doc 2.

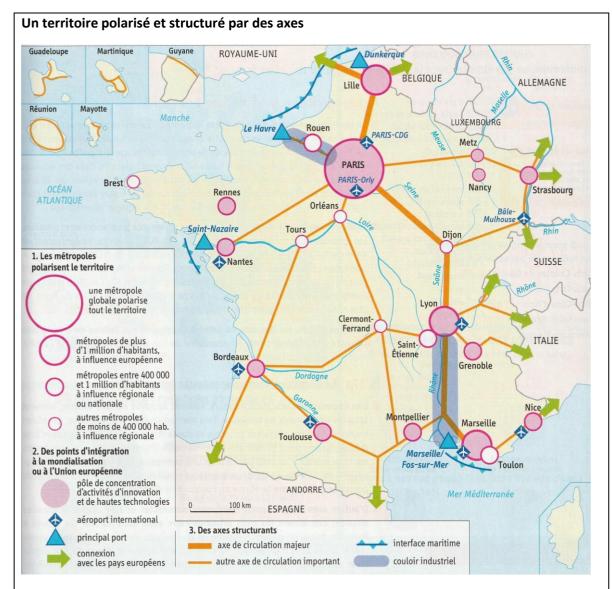
Peut-on parler d'une attractivité culturelle de l'Île-de-France?

Les lignes de force du territoire



Exercice

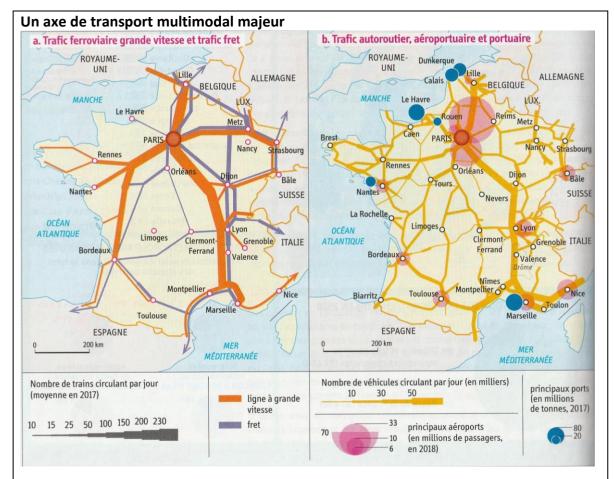
- 1) Où se trouvent situées les densités les plus élevées ?
- 2) Les plus basses?
- 3) Comment qualifier les densités des DROM?
- 4) Justifier l'affirmation : les grandes aires urbaines les plus dynamiques.
- 5) Caractérisez l'aire urbaine parisienne.



Exercice

- 1) Quels sont les atouts des plus grandes métropoles pour jouer un rôle structurant dans le territoire ?
- 2) A quoi correspondent les couloirs industriels?
- 3) Quelles aires les couloirs industriels relient-ils?
- 4) Qu'observez-vous pour les DROM?

L'axe PLM, un axe structurant



Exercice

- 1) Pourquoi peut-on dire que l'axe PLM est un axe de transport multimodal majeur ?
- 2) Quel rôle joue les infrastructures de transport dans la localisation des populations et des activités ?

La deuxième région touristique française

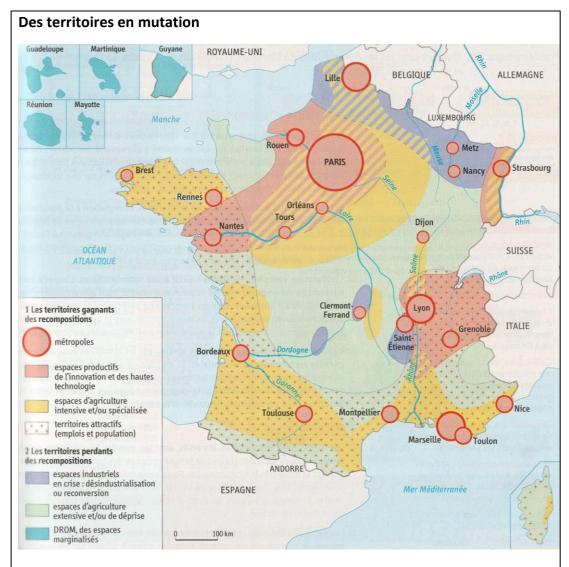
L'attractivité touristique de la Région Sud (PACA) place celle-ci en deuxième position après l'Ile-de-France. Sur les 3 millions de touristes en 2017, un cinquième provient de l'étranger, majoritairement du Royaume-Uni, des Etats-Unis et d'Allemagne. Les 2 millions de touristes d'affaires internationaux fréquentent surtout Nice, Cannes ou Monaco dont les aéroports forment le deuxième pôle aéroportuaire européen d'affaires.

La mise en valeur balnéaire de cette côte méditerranéenne qui date de la fin du XIX^e siècle a installé un chapelet de stations balnéaires – Nice, Cannes, Saint-Raphaël, Saint-Tropez, Le Lavandou et Hyères. Vers l'ouest, le littoral est moins attractif pour le tourisme à cause du pôle industrialo-portuaire de Fos-Marseille et des contraintes de la zone protégée de la Camargue. Marseille, la capitale régionale, accueille néanmoins le premier port de croisière français avec 1,7 million de passagers en 2017. Des manifestations culturelles célèbres se déroulent aussi sur ce littoral comme le festival international de Cannes ou le carnaval à Nice. En dehors des 2.800 heures d'ensoleillement par an sur le littoral, l'accessibilité est l'un des atouts de l'attractivité touristique de la Région Sud. Les infrastructures majeures de transport (autoroute et LGV) longent le littoral entre Menton et Marseille et sont connectées à la vallée du Rhône, en direction de Lyon, puis Paris ; une

branche dessert l'Espagne. L'aéroport de Nice, le deuxième aéroport international français, et dans une moindre mesure celui de Marseille, sont des portes d'entrée des touristes étrangers. Si toute la région bénéficie d'une image positive, son attractivité touristique reflète en partie son organisation régionale opposant le littoral et l'arrière-pays. De Fos-sur-Mer à Menton, le littoral concentre les plus fortes densités de population, les grandes villes et les activités les plus dynamiques et attire le plus de touristes étrangers. L'intérieur se scinde en deux zones très différentes, l'arrière-pays et les massifs alpins. Le renforcement des infrastructures de transport a permis aux stations d'hiver alpines de s'ouvrir à une clientèle européenne (en particulier les Italiens), tandis que l'arrière-pays est moins attractif, même s'il accueille ponctuellement des résidences secondaires de touristes européens.

Véronique Ziegler, © Hatier, 2020.

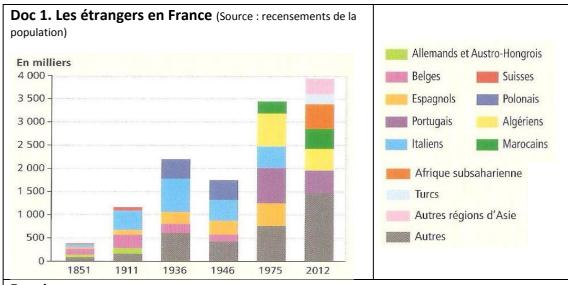
La recomposition du territoire



Exercice

- 1) Où sont situés les espaces d'agriculture intensive?
- 2) Les espaces de l'innovation et de haute technologie?
- 3) Quels facteurs favorisent le sud du pays?
- 4) A quel type d'espaces correspondent les DROM?

DOSSIER: L'IMMIGRATION



Exercice

- 1) Etudiez l'évolution du nombre d'étrangers depuis 1851.
- 2) Quels sont les pays d'origine en 1911, en 1975 et en 2012?

Doc 2. Le droit du sol

Le droit du sol est la règle accordant la nationalité à une personne née dans un pays indépendamment de la nationalité de ses parents. Il s'oppose au droit du sang, qui accorde la primauté à la filiation comme source de la nationalité.

Art. 8-4. Est français tout individu né en France d'un étranger et qui, à l'époque de sa majorité, est domicilié en France, à moins que, dans l'année qui suit sa majorité, il n'ait décliné la qualité de Français et prouvé qu'il a conservé la nationalité de ses parents par une attestation en bonne et due forme de son gouvernement [...].

Code civil, 1889.

En 1993, le code civil a été modifié, les enfants d'étrangers devant demander la nationalité entre 16 et 21 ans ; puis cette mesure a été supprimée en 1998.

Art. 21-7. Tout enfant né en France de parents étrangers acquiert la nationalité française à sa majorité si, à cette date, il a en France sa résidence et s'il a eu sa résidence habituelle en France pendant une période continue ou discontinue d'au moins cinq ans, depuis l'âge de onze ans.

Code civil, 1998.

Exercice

- 1) Quelle différence constate-t-on entre 1889 et 1998?
- 2) Peut-on dire que le droit du sol a été remis en cause ?

Doc 3. Affiche officielle de 2013



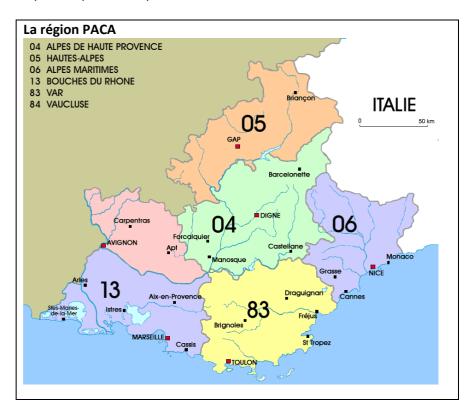
Située dans le Palais de la Porte Dorée (Paris), la Cité nationale de l'histoire de l'immigration (CNHI) a ouvert ses portes aux visiteurs en 2007.

PREPARATION AU VOYAGE SCOLAIRE EN PROVENCE

Lien sur la Provence romaine :

http://explorethemed.com/RomProvFr.asp?c=1

La Provence fait partie de la région PACA, c'est-à-dire **Provence - Alpes - Côte d'Azur**. A l'aide de cette carte, trouvez les régions limitrophes, les départements et chefs-lieux respectifs qui en font partie.

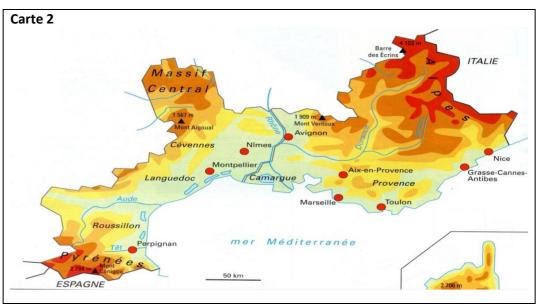




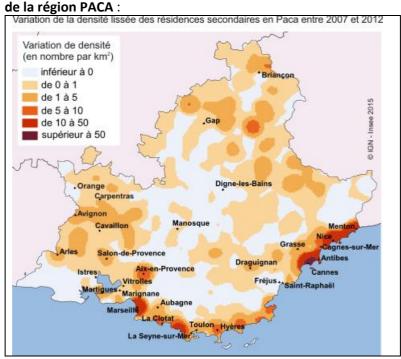
Exercice

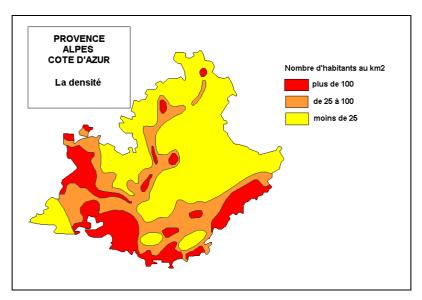
En observant les deux cartes ci-contre, présentez le relief de la région PACA et faites des hypothèses sur le climat. On parle de «sun belt français» et «d'héliotropisme», expliquez ces deux expressions.





Superposez cette carte avec la carte ci-dessous pour expliquer les densités de population





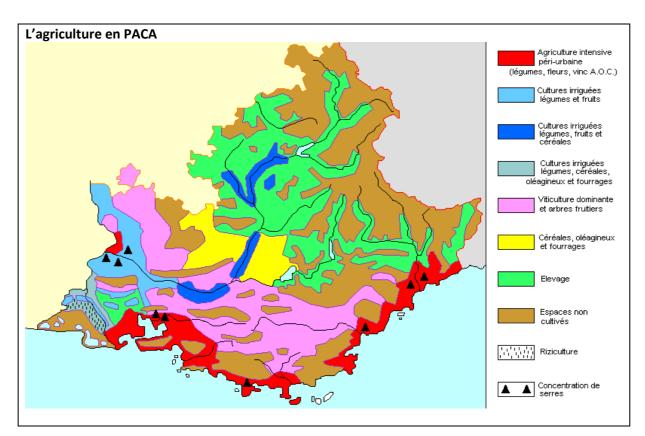
Un essor démographique important

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est, avec plus de 5 millions d'habitants, l'une des régions les plus peuplées de France métropolitaine. Elle fait aussi partie de celles ayant connu la plus forte croissance démographique depuis les années 1960 : alors qu'elle s'élève à 35% sur l'ensemble du territoire, elle monte à 73% pour la région PACA.

L'attrait de la région semble toutefois reculer depuis plusieurs années. Son solde migratoire reste positif mais elle se positionne derrière les autres grandes régions du sud et de l'ouest de la France. Cette réalité ne modifie pas pour autant la structure démographique de la région dans la mesure où les sortants et les entrants présentent souvent le même profil. L'idée, largement répandue, selon laquelle cette région accueillerait majoritairement des retraités et perdrait des actifs est donc erronée.

L'économie de la Provence

- Les cultures fruitières et maraîchères sont développées le long de la basse Durance et dans le Vaucluse (Vallis clausa) : la région approvisionne le pays en pêches, abricots, poires, melons, fraises, cerises et tous les autres « fruits de l'été ».
- Le vignoble occupe les coteaux et les plateaux de la Provence intérieure (Côtes de Provence);
- Le littoral est spécialisé surtout dans la floriculture.
- La montagne est une zone d'alpage pour l'élevage ovin.
- Il ne faut pas oublier les cultures typiques de la Provence : la lavande et le lavandin. L'olivier donne l'huile d'olive de Provence.



L'industrie

La région PACA est la 7^e en France en termes d'emploi industriel. Elle est implantée essentiellement le long du littoral et du sillon rhodanien.

L'industrie agroalimentaire est concentrée autour de Marseille, elle a une double vocation : transformer les produits d'importation, conserver et traiter les produits agricoles locaux.

La production et la distribution d'énergie : les raffineries sont concentrées autour de l'Etang de Berre, où est traitée une grande partie du pétrole qui arrive en France. L'aménagement du Rhône et de la Durance permet la production d'électricité d'origine hydraulique.

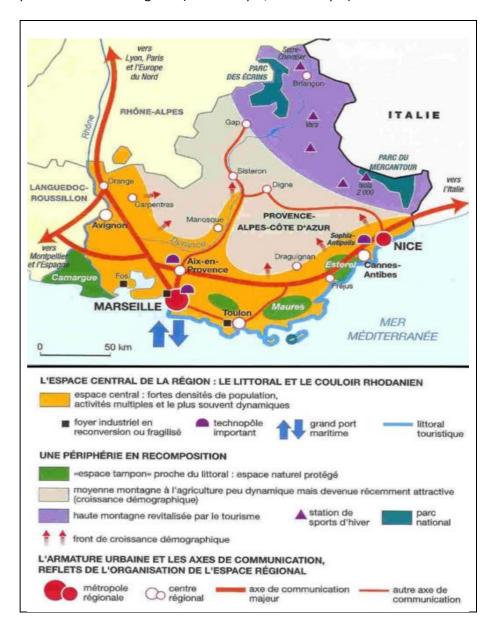
La sidérurgie : implantée dans les années 70 dans la région de Fos-sur-Mer est un secteur aujourd'hui en crise.

L'industrie chimique : concentrée aussi autour de l'étang de Berre, elle regroupe une vingtaine d'établissements.

Les constructions navales : La Ciotat a connu une période difficile, et les chantiers se sont spécialisés dans la réparation navale, pour pouvoir survivre.

Le bâtiment : après des années de grande prospérité, pendant lesquelles on a énormément construit, surtout sur la côte, elle a actuellement ralenti son activité.

La recherche : elle est concentrée dans la zone de Sophia-Antipolis, dans l'arrière-pays niçois. C'est la « Silicon Valley » européenne, elle regroupe des centres de recherche et de production à l'avant-garde (informatique, électronique).



Le tourisme

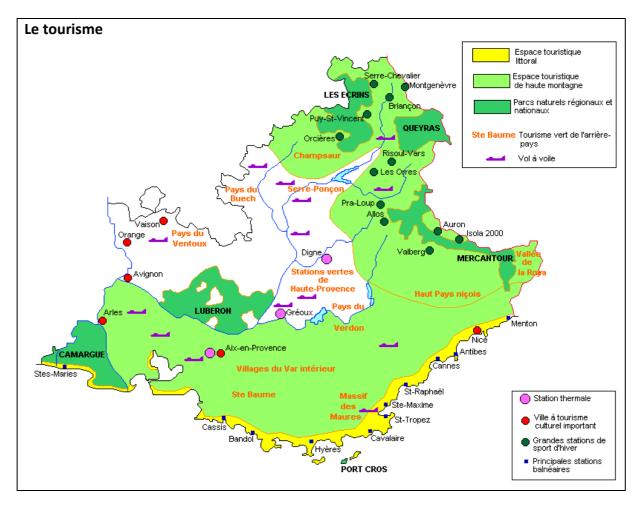
La région PACA reste la première région touristique de France

• Le tourisme balnéaire : l'équipement hôtelier (avec beaucoup d'hôtels de luxe), mais aussi les formes d'hébergement plus populaires, comme les campings, les gîtes ruraux, les maisons familiales de vacances et enfin les nombreuses résidences secondaires, accueillent pendant la belle saison des milliers de touristes.

Citez des stations balnéaires célèbres :

- Le tourisme de montagne : la zone de montagne offre 70 stations de sports d'hiver où tous les sports alpins peuvent être pratiqués.
- Le tourisme culturel : outre les villes d'art et les nombreux musées, la région propose chaque été près de 200 festivals qui attirent les passionnés de musique (jazz à Antibes, musique classique à Aix-en-Provence), de théâtre (Avignon), d'opéra (Orange), ou de cinéma (Cannes)...
- Le tourisme vert : les parcs régionaux préservent la nature méditerranéenne ; des paysages particuliers et uniques permettent de pratiquer des sports extrêmes, dans des cadres

naturels majestueux (par ex. le canyoning, l'alpinisme et le free-climbing dans les gorges du Verdon).



Pour en savoir plus sur cette région et pour faire des recherches :

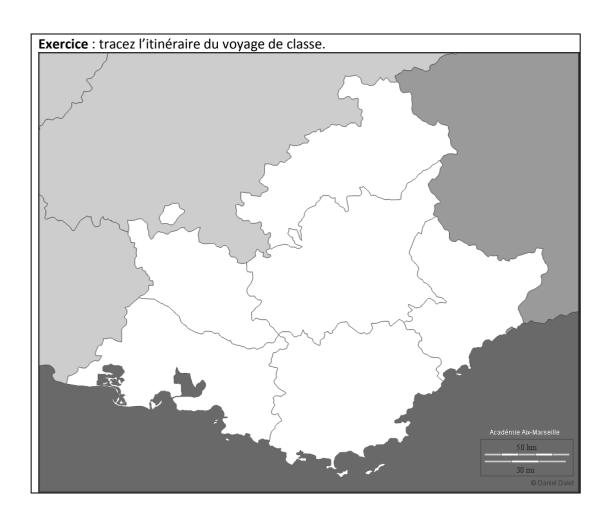
Territoire de la région PACA : http://www.safer-paca.com/La-situation-geographique.aspx Après avoir lu ces documents, dressez une liste des ressources économiques de cette région et de ses atouts touristiques.

Les Saintes-Maries-de-la-Mer

Capitale de la Camargue, lieu de pèlerinage et station balnéaire de Provence. Construite autour de son église-forteresse des XI^e et XII^e siècles, cette commune se caractérise encore aujourd'hui par ses étroites ruelles, ses maisons blanches, ses tamaris.

Approfondissement sur la CAMARGUE

http://www.avignon-et-provence.com/camargue/#.VKFyOUAys



L'ITALIE

Avant de commencer, consultez

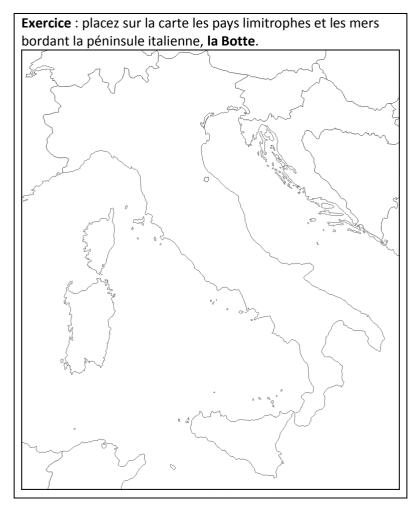
http://www.histoire-geo.org/Partenaire/Siegwald/Siegwald_4emeH_sequence_italie.pdf et essayez de répondre aux questions de la page 1 en n'utilisant que vos connaissances actuelles sur l'Italie.

Géographie de l'Italie et frontières

Le territoire italien s'étend sur 301.323 km². L'Italie est bordée au nord par la Suisse et l'Autriche, à l'est par la Slovénie et la mer Adriatique, au sud par la mer Ionienne et la mer Méditerranée, à l'ouest par la mer Tyrrhénienne, la mer Ligurienne, la Méditerranée, et au nord-ouest par la France. La Sicile (25 710 km²), la Sardaigne (24 090 km²) et l'île d'Elbe (224 km²) en sont les principales îles. Deux petits États indépendants sont enclavés dans le territoire : la république de Saint-Marin, située à la limite de l'Émilie-Romagne et des Marches, et la cité du Vatican, sur la rive droite du Tibre, dans la capitale du pays.

Commentez la position de l'Italie en Europe et confrontez-la à celle de la France et de l'Espagne.





LE RELIEF DE L'ITALIE

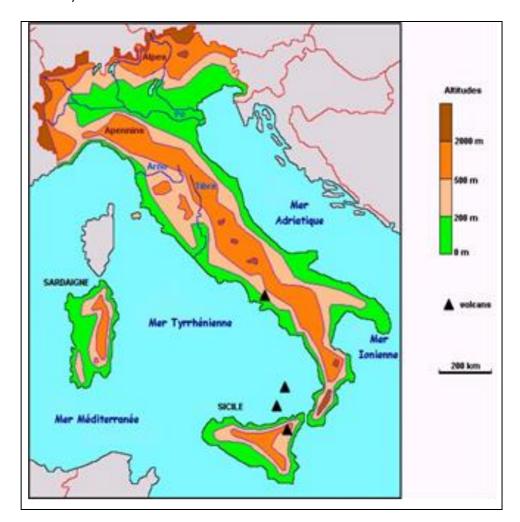
L'Italie possède deux chaînes de montagnes imposantes :

les Alpes qui couvrent 1 000 km avec le mont Blanc (4810 m), le mont Rose (4635 m) et le Cervin (4478 m), formant une sorte d'épine dorsale.

Les Apennins qui constituent l'ossature de la péninsule, et les sommets les plus élevés sont le Gran Sasso et la Maiella, de presque 3000 m. Les Apennins sont des montagnes jeunes, mais friables et sujettes à éboulements.

Au pied de l'arc alpin s'étend la plaine du Pô sillonnée en son milieu par le plus long fleuve du pays (652 km) qui prend sa source au Pian Di Re (mont Viso) et se jette dans l'Adriatique en formant un vaste delta.

La zone préalpine est caractérisée par la présence de grands lacs d'origine glaciaire (voir page suivante).



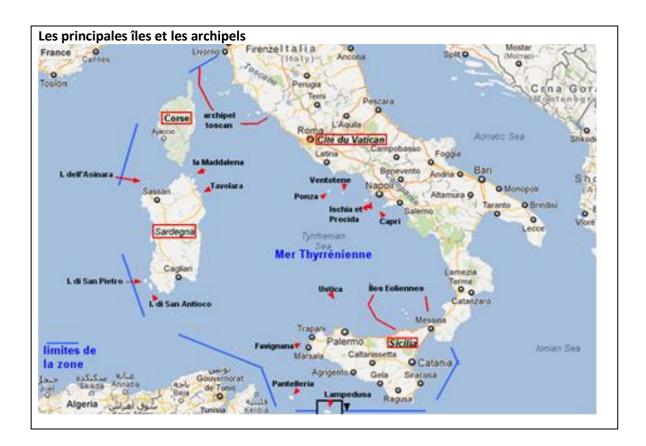
Les plus grandes îles sont la Sicile où se dresse le grand cône volcanique de l'**Etna** (3342 m) et la Sardaigne.

Les principaux archipels sont les îles Tremiti, dans la mer Adriatique, l'archipel toscan, les îles de Ponza, Eoliennes et Egades dans la mer Tyrrhénienne.

Les côtes, essentiellement rocheuses, comportent des baies et des golfes dont certains sont spectaculaires, comme la baie de Naples.

Exercice

Cherchez d'autres exemples de baies et golfes. (voir carte ci-après)

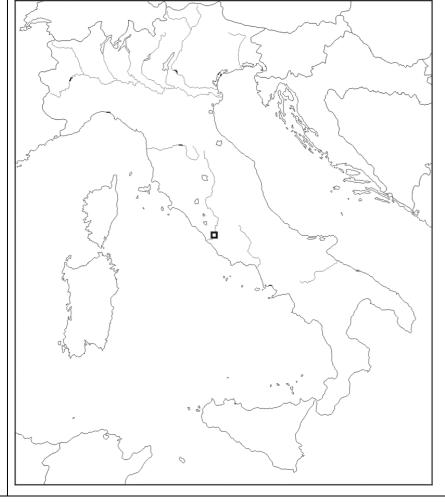


Exercice:

Faites une légende de la carte physique de l'Italie, à l'aide des données de la page précédente.

Ajoutez à l'aide des numéros suivants :

- (1) les Dolomites
- (2) le massif de la Sila
- ③ l'Aspromonte
- (4) le mont Gennargentu
- (5) les monts Péloritains
- 6 les monts Nebrodes
- (7) les monts Madonie
- 8 la plaine de Catane
- 9 la plaine du Campidano
- (10) la Conque d'Or
- 11) le Tavoliere delle Puglie
- (12) la plaine de Campanie et
- (13) la plaine du Latium
- (Agro-Pontins)
- (14) la Maremme.

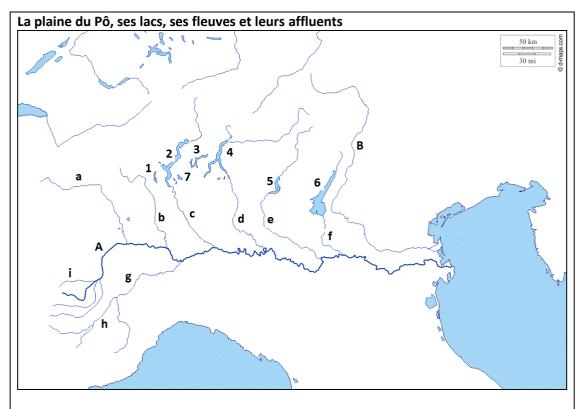


FLEUVES ET LACS

Les fleuves qui descendent des Alpes sont riches en eaux, puisque leur source est alimentée par les glaciers ou les neiges éternelles. Les fleuves provenant des Apennins, par contre, sont alimentés par les pluies et la fonte des neiges. La plaine du Pô est riche en cours d'eau (signalons également les « valli di Comacchio », célèbres pour la pêche aux anguilles), tandis que le lit des fleuves de l'Italie du centre et du sud reste souvent à sec pendant l'été et ne permet donc pas la navigation. Seuls les fleuves du Nord permettent la production d'énergie hydroélectrique, et sont essentiels pour l'irrigation des champs et l'approvisionnement en eau des grandes villes.

Les principaux lacs sont, dans l'ordre de superficie décroissante : le lac de Garde, le lac Majeur, le lac de Côme, le lac Trasimène, le lac de Bolsena, le lac d'Isée.



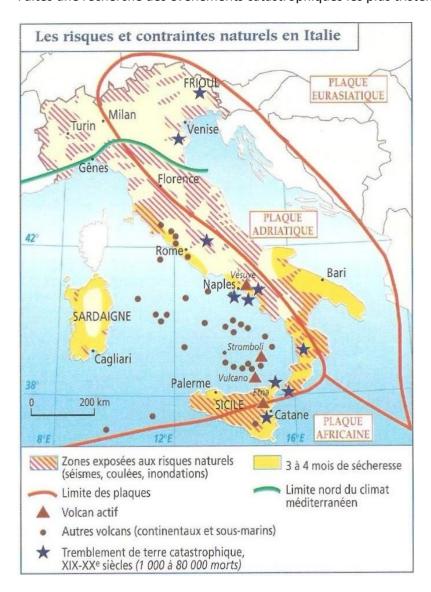


Exercice

- 1) Donne le nom des lacs indiqués par un numéro de 1 à 7.
- 2) Donne le nom des fleuves indiqués par A et B et les rivières par les lettres de a à i.

Risques et contraintes naturelles en Italie

L'Italie est un pays qui connaît de gros risques d'éboulements, séismes, inondations. Faites une recherche des événements catastrophiques les plus tristement célèbres.



Approfondissement:

https://www.youtube.com/watch?v=JxXQOLGsJuM&ab_channel=Geopop (les 7 premières minutes)

Sur les îles Eoliennes :

http://www.earth-of-fire.com/article-les-eoliennes-situations-geographique-et-tectonique-54194453.html

LE CLIMAT

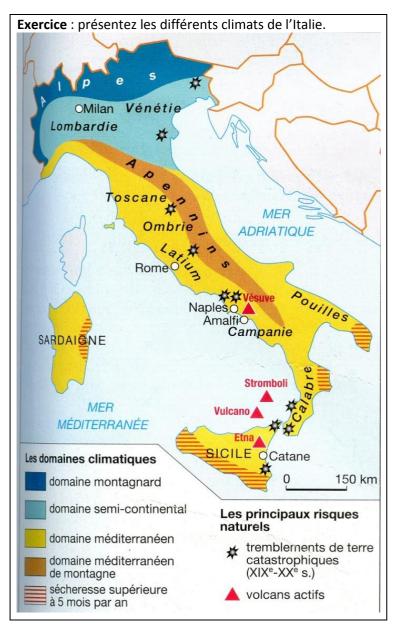
Le climat est variable selon les régions. L'Italie possède un climat tempéré, doux et agréable, elle est protégée des vents froids du nord par la barrière des Alpes et l'influence modérée de la mer.

Par contre, on peut retrouver des écarts de température très importants si l'on est à proximité de la mer ou dans les montagnes.

L'hiver est très froid dans les Alpes, froid et brumeux dans la plaine du Pô et dans le centre des Apennins. Par contre l'hiver est doux et presque chaud sur la côte de Ligurie, la côte napolitaine et la Sicile.

L'été est chaud et sec. On peut profiter de la brise marine le long des côtes ou d'un climat plus frais dans les Apennins et les Alpes.

L'Italie est agréable en tout temps : les sports d'hiver dans le nord ; les localités balnéaires et lacustres en été ; les villes d'art au printemps et à l'automne.



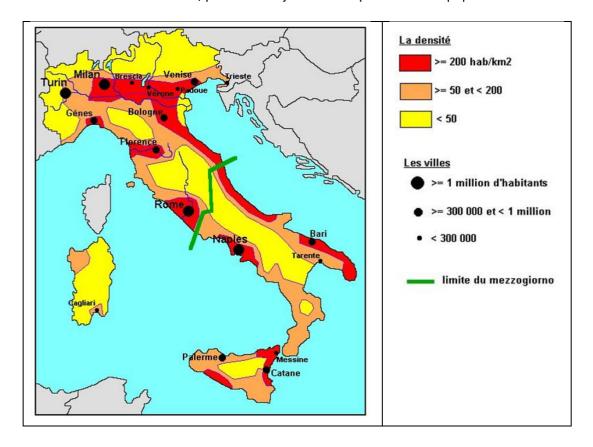
LA POPULATION

En 2019, le recensement dénombre plus de 60 millions d'habitants. Avec 186 habitants par km², l'Italie présente l'une des plus fortes densités de l'Union européenne, comparable à celle de l'Allemagne, de la Belgique ou des Pays-Bas. Pourtant, la concentration urbaine y est plus faible que dans la plupart des autres pays européens : 67 % des Italiens seulement vivent en milieu urbain contre 93 % des Belges. En ce qui concerne la répartition de la population sur l'ensemble du territoire, le Nord (44,6 % du total) devance le Sud (36,2 %) et le Centre (19,2 %). La Lombardie (9 millions d'habitants), le Latium, la Campanie et la Sicile (entre 5 et 6 millions d'habitants chacune) sont les régions les plus peuplées.

L'Italie prolifique a vécu : la fécondité a chuté au niveau le plus bas du monde. Les problèmes les plus gros sont le taux d'accroissement naturel négatif (la dénatalité n'est évitée que grâce aux arrivées d'immigrés, et encore !) et la population vieillissante. On prévoit qu'en 2050 il y aura autant d'actifs que de retraités !

Exercice

A l'aide de la carte ci-dessous, présentez et justifiez la répartition de la population.



Consultez le site

https://www.ined.fr/fr/tout-savoir-population/graphiques-cartes/migrations-monde/

- Cliquez sur « Tout savoir sur la population » /Cliquez sur « les chiffres » puis sur
 « Europe et pays développés » et cherchez l'Italie pour chaque sous-rubrique
- Cliquez sur « les graphiques et les cartes » et pour chaque sous-rubrique, cliquez ensuite sur « un Pays et ses voisins » puis cliquez sur « Italie »



Doc. L'Italie est un pays mourant, le taux de natalité en chute libre

Aux prises avec un des taux de natalité les plus bas au monde, avec le plus bas total de naissances depuis la création de l'Italie moderne en 1861, les autorités italiennes cherchent des solutions pour un peuple qui se dirige vers l'extinction.

«L'Italie est un pays mourant», a révélé la ministre de la Santé Béatrice Lorenzin (Ministre de la Santé en 2018), en constatant le taux de natalité en chute libre de son pays. Moins de bébés sont nés en Italie en 2015 qu'au cours de n'importe quelle année depuis la formation de l'Italie moderne en 1861. Pire, le nombre de bébés se retrouve pour la première fois sous la barre psychologique des 500 000 naissances. Pour les nouveaux parents dont les conjoints sont tous les deux d'origine italienne, on parle d'environ 400 000 nouveaux nés. Et selon l'Institut national de statistique (ISTAT), pas plus de 495 000 nouveau-nés verront le jour dans la péninsule en 2016.

Le taux de fécondité en Italie est l'un des plus bas au monde avec 1,37 enfant par femme, et 8 naissances par 1 000 habitants. En comparaison, la moyenne de l'Union européenne est de 10 naissances par 1 000 habitants.

Les chiffres sont tellement alarmants que les experts craignent réellement que les Italiens soient un peuple en voie d'extinction. Environ 25% des Italiennes n'ont pas d'enfant, tandis que 25% n'en ont gu'un seul.

Pire, les immigrés sur lesquels on a beaucoup compté pour résoudre ce problème sont de plus en plus nombreux à quitter le pays et ceux qui restent font eux aussi de moins en moins d'enfants. Les spécialistes parlent même d'un «suicide démographique», alors que 2% des femmes et 4% des hommes âgés entre 18 et 40 ans déclarent ne pas vouloir fonder de famille. Ce sont des chiffres comparables à une démographie de «temps de guerre».

Pendant ce temps, le taux de mortalité a aussi baissé, augmentant l'espérance de vie à 80,2 ans pour les hommes et 84,9 ans pour les femmes, en 2014. Le défi démographique est donc énorme pour cette économie qui connaît elle-aussi des difficultés.

«Nous sommes tout près de la zone du non-renouvèlement, alors que les morts ne sont plus remplacés par les nouveau-nés, ce qui revient à dire que nous sommes un peuple mourant», de révéler la ministre de la Santé Béatrice Lorenzin. «Cette situation a des implications énormes dans tous les secteurs : économique, social, santé, retraites, pour ne citer que quelques exemples. Nous avons besoin d'une sonnette d'alarme et d'un changement culturel, pour retourner la situation dans les prochaines années», a ajouté la ministre. Des internautes rappellent qu'il y a longtemps que le problème est connu, mais que rien n'est fait pour autant...

Pour inverser cette tendance, le démographe Massimo Livi Bacci propose certaines mesures à adopter d'urgence : «Il faut renforcer la présence des femmes sur le marché du travail et réduire l'asymétrie homme/femme dans l'éducation des enfants et les tâches ménagères.»

Le visage de la croissance démographique varie beaucoup en fonction des régions, avec des taux supérieurs à l'Allemagne dans la région autonome de Trentin-Haut-Adige au Nord, mais avec des taux désastreux dans les régions pauvres du Sud de l'Italie, où le PIB tourne autour de la moitié de ce qu'on retrouve au Nord et au centre du pays.

La plupart des pays riches de la planète jonglent aussi avec les coûts liés à la population vieillissante et l'augmentation des bénéficiaires de la retraite, mais la situation de l'Italie, aux prises avec une troisième récession en six ans, est particulièrement vulnérable.

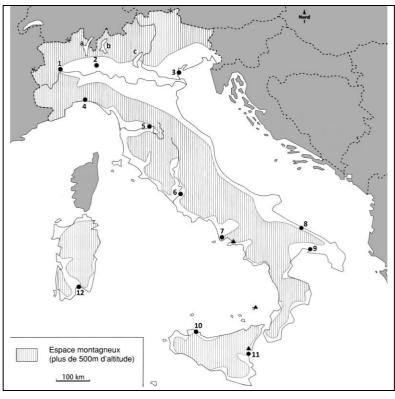
Questions:

- 1) Repérez les expressions justifiant la situation alarmante de la démographie italienne.
- 2) Expliquez la différence entre « taux de natalité » et « taux de fécondité ».
- 3) Pourquoi les immigrés étaient-ils censés sauver la situation?
- 4) Quels remèdes sont préconisés ?



Les principales villes Question :

Combien y a-t-il de villes de plus d'un million d'habitants ?



Exercice

Retrouvez le nom des lacs (a, b et c) et des villes (de 1 à 12) de la carte ci-contre.

ORGANISATION TERRITORIALE ET ADMINISTRATIVE

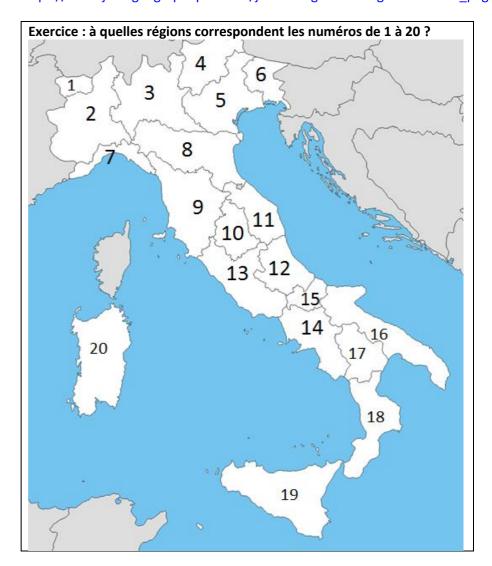
En Italie, la **région** est la division administrative du territoire de premier niveau, donc la plus importante, les autres étant la province (deuxième niveau) et la commune (troisième niveau).

Le pays est divisé en **20 régions**, elles-mêmes divisées en plusieurs **provinces**. Cinq de ces régions (Trentin Haut-Adige, Frioul-Vénétie Julienne, Val d'Aoste, Sicile, Sardaigne, c'est-à-dire deux îles et 3 régions de frontière, essayez de comprendre pourquoi) ont un **statut spécial d'autonomie**, et chacune a son propre *conseil régional*.

https://online.seterra.com/fr/vgp/3092

et

https://www.jeux-geographiques.com/jeux-en-ligne-Jeu-Regions-d-Italie- pageid140.html



Le tourisme :

L'une des meilleures destinations de tourisme dans le monde.

L'Italie est synonyme de culture, art et histoire. Les trésors artistiques sont partout et chaque recoin de l'Italie vous réserve toujours de merveilleuses surprises. Le patrimoine italien est l'un des plus importants patrimoines artistiques et culturels du monde. L'Italie a le plus grand nombre de biens artistiques et documentaires déclarés **Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO.** Rome, Florence, Assise, Venise, Sienne, Pise, Naples, sont seulement les plus

célèbres villes d'art du pays, mais le territoire est parsemé de centres historiques d'une grande beauté.



Sites sur le tourisme

http://www.europaplanet.com/italie/tourisme .htm http://www.voyagesphoto

smanu.com/photosgenes.html

Carte interactive de la Toscane :

http://www.toscanetoscana.org/cartetoscane. html

FAISONS LE POINT

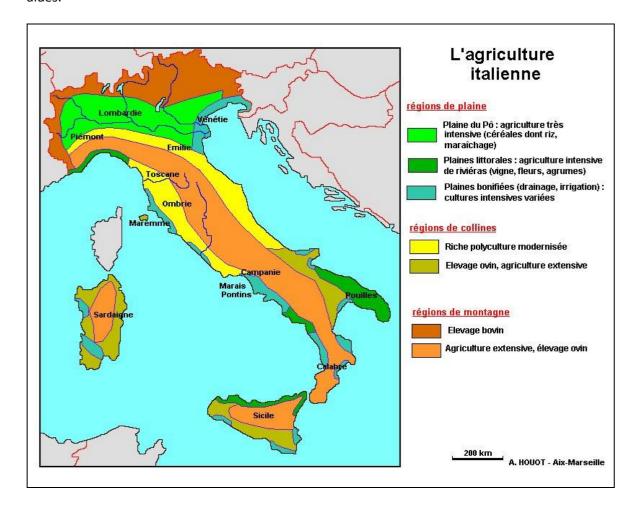
- 1) Combien de régions compte l'Italie?
- 2) Quel est le plus long fleuve?
- 3) Dans quelle région se situe le Vésuve?
- 4) Avec combien de pays l'Italie possède-t-elle une frontière?
- 5) Dans quelle région se situe Gênes?
- 6) Quelle est la capitale de la Sicile, la plus grande île italienne?
- 7) Dans quelle ville peut-on observer une célèbre tour penchée ?
- 8) Dans quelle ville se trouve la célèbre basilique Saint-Antoine?
- 9) Quelle est la capitale de la province des Abruzzes ?
- 10) Quel fleuve traverse la ville de Vérone?
- 11) Où peut-on observer la fontaine de Trévi?

L'ÉCONOMIE

L'Italie à deux vitesses

C'est en Italie du Nord que se concentrent les richesses de la Péninsule, renforçant ainsi l'idée, et la réalité, d'un Nord puissant, riche, prospère, industrialisé et d'un Mezzogiorno rural et plus pauvre. Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, le Sud se caractérise par une population agricole à maigre productivité, la faiblesse de ses industries, une croissance démographique importante et un taux de chômage élevé. Un contraste fort qu'on observe à travers la migration des *meridionali* vers le Nord, en quête de travail (plus de 2 millions de personnes dans les années 1950-1960).

En 1950, l'Etat fonde la **Cassa per il Mezzogiorno** (la Caisse pour le développement du Midi) pour entreprendre les réformes agraires nécessaires et l'amélioration des infrastructures (construction de barrages, de routes, de voies ferroviaires). Au fil des années, malgré la multiplication des financements – notamment des aides européennes – les résultats ne sont pas toujours totalement probants, tandis que les subventions s'accompagnent de polémiques dans un Nord qui boudent les aides pour favoriser l'économie du Mezzogiorno – a fortiori quand les réseaux mafieux sont soupçonnés de détournements d'une partie de ces aides.



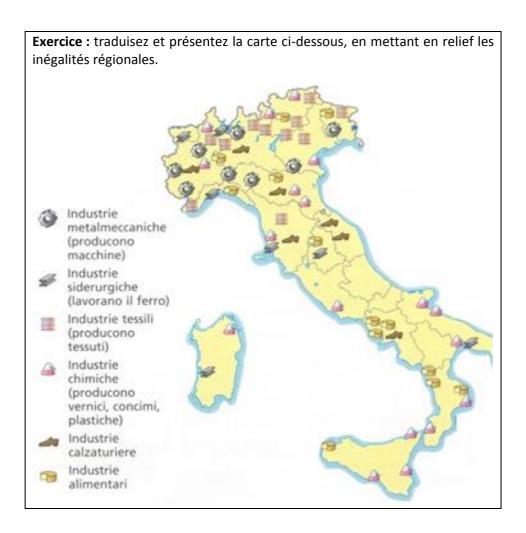
Néanmoins aujourd'hui les contrastes entre le Nord et le Sud ont tendance à diminuer (mais tout de même avec un taux de chômage de 24 % contre 9 % pour la moyenne nationale) même si le Mezzogiorno reste encore très **agricole**. Dans les Pouilles, la plaine de Foggia est, après la plaine du Pô, le **second grenier à blé de l'Italie**; en Campanie, les terres fertiles sont propices à la production de chanvre, de tabac et de céréales, tout comme le Campidano, en

Sardaigne, vivant de cultures maraîchères, de vergers et de céréales. Dans le Molise, et autour de Termoli, l'économie demeure essentiellement fondée sur le blé, le maïs et les pommes de terre. Vignes, amandiers et oliviers sont présents dans les Abruzzes, en Toscane, en Campanie, dans le Molise, en Calabre, en Sardaigne et surtout dans les Pouilles, où la production d'huile d'olive est importante. C'est justement dans cette production de qualité que le Mezzogiorno tire son épingle d'un jeu économique délicat.



À côté d'un secteur primaire conséquent, et partout répandu, l'**industrie** se révèle éparpillée. Port actif, centre privilégié des relations commerciales avec le Moyen-Orient, capitale des Pouilles, Bari, constitue, avec Tarente et Brindisi, l'un des complexes du triangle industriel de la région (constructions navales, pétrochimie, mécanique). Dans le reste du Sud, l'industrie s'est diversifiée : chimie en Basilicate ; plomb, charbon, zinc, centrales hydroélectriques en Sardaigne ; pétrochimie dans les Abruzzes mais aussi en Sardaigne ; automobiles (Fiat) à - Termoli, dans le Molise ; verre à Vasto, sidérurgie à L'Aquila, textile et agroalimentaire à Avezzano dans les Abruzzes.

Tandis que la ville de Naples compte à elle seule 250 000 petites entreprises privées tournées vers la production manufacturière et le commerce, Rome concentre l'essentiel des services administratifs.



Mais c'est surtout le **tourisme** qui reste le volet majeur du secteur tertiaire. Les principales villes d'art sont Rome, bien sûr, puis Venise et Florence. Mais aussi Naples et Lecce, la Toscane, la Sicile, etc. la côte Amalfitaine, les îles de Capri et d'Ischia, les sites de Pompéi et d'Herculanum attirent aussi nombre de touristes, tout comme les stations balnéaires de la Sardaigne, la Costa Viola en Calabre, le littoral des Abruzzes et de la Basilicate. À ces avantages, remarquables en été, s'ajoutent les stations de sport d'hiver des Abruzzes et un atout non négligeable : le tourisme vert, encouragé par les nombreux parcs nationaux et régionaux, dont celui des Abruzzes et du Gran Sasso dans les Apennins, sont les plus beaux fleurons.

Exercice

A l'aide des pages 45, 46 et 47 :

- a) Faites un rapide historique de l'industrialisation italienne.
- b) Dressez une liste des principales régions agricoles (avec leurs produits).
- c) Faites de même pour l'industrie.
- d) Sur quelle autre ressource l'Italie peut-elle compter ?

Approfondissement:

Article du Monde de 2008 : Italie à 2 vitesses ?

 $http://www.lemonde.fr/europe/article/2008/04/11/nord-sud-italie-a-deux-vitesses_1033528_3214.html\\$

Pour faire des recherches :

http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/Italie_activités_économiques/185420

1. Une évolution socio-économique contrastée

a. Une société qui a beaucoup évolué depuis 1945

• La démographie italienne a profondément évolué depuis les années 1960. L'image que l'on se fait de la « mamma » aux nombreux enfants est révolue. L'indice de fécondité (nombre d'enfants par femmes en âge de procréer) est actuellement de 1,3, ce qui le place parmi les plus bas du monde.

Autrefois terre d'émigration, l'Italie est devenue terre d'immigration dans les années 1980. Depuis le XIX^e siècle, les Italiens émigrent : ils forment une importante communauté dans l'est des USA. Près du tiers des Italiens a émigré au cours du XIX^e siècle, d'abord vers la France puis ensuite vers les USA et l'Argentine. Aujourd'hui, l'Italie (avec l'Espagne) représente le « ventre mou » européen en termes d'immigration (et d'immigration clandestine). Sa situation, proche du Maghreb et des Balkans en fait un foyer migratoire de première importance.

• D'importants contrastes sociaux existent. Le plus prégnant est certainement celui qui oppose les Italiens du Nord aux Italiens du Sud. Ceux du Nord accusant ceux du Sud d'être des assistés vivant aux crochets du Nord industriel. Ce clivage social recouvre en réalité un clivage économique qui oppose le Nord et le Sud. Un autre clivage, plus culturel oppose les Italiens des montagnes d'Italie centrale (les Apennins) à ceux des plaines environnantes. Les Italiens des montagnes sont perçus comme des Italiens plus arriérés.

b. Une économie contrastée

L'évolution économique est indissociable de celle de l'Europe. A la fin du XIX^e siècle, le Nord du pays s'industrialise (région de Turin-Milan et plaine du Pô) alors que le Centre (le Latium) et le Sud (Mezzogiorno) restent en marge de ce mouvement : ces régions n'ont jamais connu de révolution industrielle. Cela explique la dichotomie entre un Nord industrialisé et un Sud qui, à bien des égards, montre des signes de sous-développement.

La structure économique est originale à deux points de vue :

- les économies officielle et souterraine sont très imbriquées. Les deux secteurs fonctionnent ensemble, ce qui donne une grande souplesse à l'économie. L'économie souterraine s'est surtout développée dans le Mezzogiorno afin de pallier les carences de l'économie officielle, le Sud n'ayant pas connu de révolution industrielle. Ces réseaux permettent de faire circuler l'argent venu du Nord et d'en faire profiter tous les membres de ces réseaux.
- Le tissu industriel est mixte. Au côté de géants privés comme FIAT ou des holdings publics comme ENI (pétrochimie) cohabitent des **PME** (Petites et Moyennes Entreprises). Le modèle de ces entreprises est Benetton, à l'origine une PME.

La croissance économique a elle-même été très heurtée depuis 1950. L'Italie a connu deux périodes de croissance supérieure à 10 % (les « miracles économiques ») de 1960 à 1964 (période des concentrations d'entreprises) et entre 1970 et 1980. Ce deuxième miracle est dû à la forte croissance des PME à la fin des années 1970.

2. Les contrastes spatiaux : les trois Italies

a. L'Italie du Nord industrialisée

L'essentiel des entreprises se concentre dans le triangle formé par Gênes, Milan et Turin. Turin est la ville de FIAT (qui représente 2 % de la population active italienne), c'est un grand pôle industriel. Gênes est le premier port industriel du pays et Milan est la principale place financière du pays (siège des banques). La plaine du Pô concentre l'essentiel de l'agriculture intensive du pays mais est aussi un grand pôle industriel (autour de Venise notamment). Cette partie nord de l'Italie constitue la terminaison de l'épine dorsale européenne.

L'Italie du Nord s'est développée à la fin du XIX^e siècle. Le percement de grands tunnels comme le Gothard ou le tunnel du mont Blanc ont permis de désenclaver cette partie de l'Italie qui s'est alors industrialisée.

b. Le Mezzogiorno (le Midi)

Le Mezzogiorno n'a pas connu d'industrialisation. La région est donc restée pauvre et montre de nombreux signes de sous-développement (solde migratoire négatif, population plus rurale et moins tertiarisée que dans le reste du pays).

Une importante économie souterraine s'y est développée depuis la fin du XIX^e siècle, en réaction à l'absence de développement industriel. Des réseaux comme la Mafia sicilienne, la Camorra napolitaine ou la 'Ndrangheta calabraise en sont des exemples.

En 1950, l'Etat entame une politique de développement économique du Sud. Il crée la Cassa del Mezzogiorno (Caisse du Midi) qui a pour but d'encourager le développement d'industries (Alfa Romeo ouvre des usines dans le Frioul dans les années 1965). L'IRI (Institut pour la Reconstruction Industrielle), organisme d'Etat, développe des pôles industriels littoraux comme Bari ou Brindisi autour d'activités pétrochimiques. Avec l'aide du FEDER européen, des réseaux autoroutiers et d'irrigation sont créés.

Actuellement le bilan de cette politique est nuancé car une partie des sommes investies ont été détournées par les organisations mafieuses. Nombre d'entreprises qui se sont délocalisées dans les années 1960 ont fermé et se sont repliées dans le nord, plus productif et mieux intégré à l'Europe (ex. : Alfa Romeo).

L'Italie du Sud aujourd'hui

Si le Sud a longtemps souffert d'une image négative, en particulier en Italie même, les choses sont en train de changer lentement mais sûrement. Le Sud dispose en effet de nombreux atouts, notamment en matière touristique, et connaît depuis une dizaine d'années un décollage économique. Cette terre authentique reste profondément attachée à son histoire et à ses particularismes, qui s'expriment au travers de fêtes traditionnelles et d'une cuisine incroyablement variée.

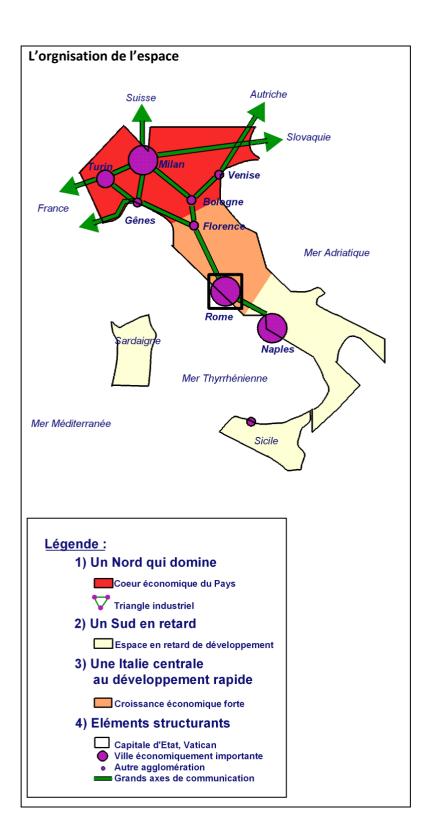
c. L'Italie du Centre : la troisième Italie

La troisième Italie est située au cœur de la péninsule, autour de Rome et du Latium. Il ne s'agit pas d'une région de transition entre le Nord et le Mezzogiorno mais d'une région au développement original et récent (années 1980-1990). Cette région s'est caractérisée avec le second miracle économique.

L'originalité réside dans le tissu industriel composé de nombreuses PME familiales disséminées dans les petites villes de l'Italie du Centre. Beaucoup de salariés sont des doubles actifs qui travaillent aussi dans la fonction publique ou l'agriculture. Benetton est le symbole de cette troisième Italie. La firme de Trévise ne fait que commander et répartir le travail entre les diverses PME. Ensuite, elle assure le rachat puis la vente des vêtements. Toute une série de PME travaillent ensemble à la réalisation de produits industriels.

Film interactif sur les 3 Italie

http://20sur20enhistoiregeo.free.fr/presentations/4G-04-PRES.swf



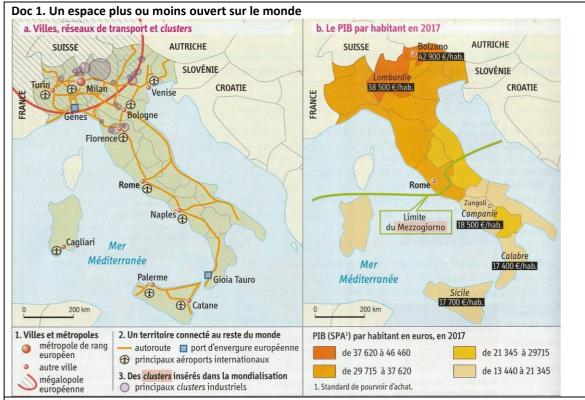
L'ORGANISATION DE L'ESPACE ECONOMIQUE

Exercice:

A l'aide des cartes ci-dessous, faites une présentation écrite de l'espace économique italien. Indiquez les différentes parties de votre exposé en faisant un plan.



L'Italie et ses régions dans la mondialisation



Doc 2. Le poids de l'Italie dans l'UE et dans le monde (source : europa.eu)

- 8º puissance mondiale, membre du G7
- 3° puissance de l'UE à 27
- 13,1 % du PIB de l'UE
- 2e pays exportateur de l'UE à 27 pour le commerce extra-européen

Commerce intra-euro

- 56% des exportations
- 59% des importations du pays

Exercice

Docs 1 et 2.

- a) Mettez en évidence le degré d'insertion de l'Italie dans l'espace européen et mondial.
- b) Montrez que l'ouverture sur le monde des différentes régions italiennes est inégale.

Doc 1.

Quel contraste territorial majeur apparaît?

Docs 1 et 3.

Quel est le rôle des clusters industriels?

Doc 3. Les clusters¹ industriels italiens (district) dans la mondialisation

Il faut imaginer une ville italienne, petite, excentrée, d'où partent des camions lourdement chargés de tissus précieux réalisés à partir des laines les plus coûteuses. Direction la France, les ateliers de Chanel, Vuitton, ou Hermès, pour fabriquer des manteaux à 15.000 euros pièce. La ville italienne, c'est Biella, 45.000 habitants, à mi-chemin entre Turin et Milan, dans le nord du pays. Biella est un "district", l'un de ces éco-systèmes² d'entreprises très majoritairement petites et moyennes, qui composent des filières localisées. Au total, l'Italie compte 156 districts comprenant 20.000 entreprises, essentiellement dans le nord et le centre du pays. Les districts existent dans de nombreux secteurs : biens d'équipement pour la maison, bijouterie, mécanique, tissus, produits alimentaires... Ils constituent de véritables poches de croissance : entre 2017 et 2018, leur taux de croissance a été de 5 points supérieur à celui des autres zones. Et en 2017, sur l'excédent commercial italien (90 milliards de dollars), 79 proviennent de districts. D'après A. Daubrée, Les secrets de fabrication des

"districts" italiens, www. Gazettenpdc.fr, 28 août 2019.

¹ Cluster : réseau d'entreprises d'un même secteur, sur un territoire donné, le plus souvent tourné vers l'innovation.

² Eco-système : milieu rassemblant des acteurs publics et privés d'échelles diverses unis par des objectifs communs.

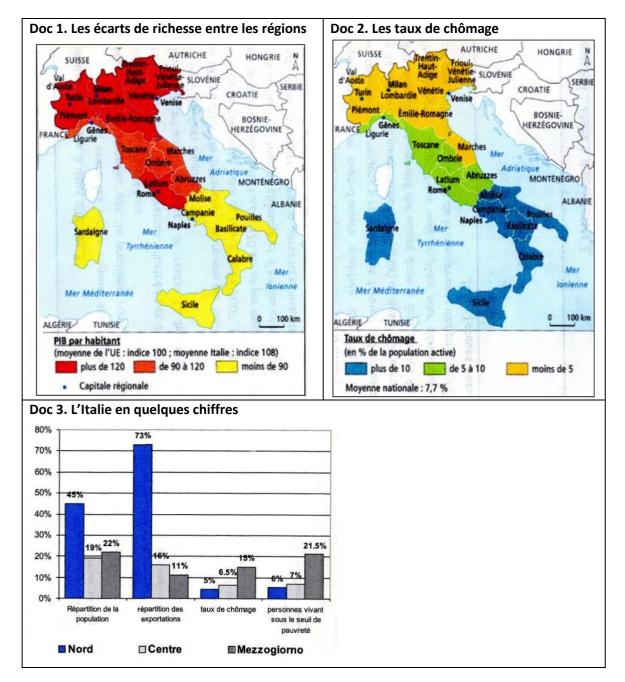
BILAN EXERCICES

Etes-vous maintenant capable de remplir les espaces blancs ?

Exercice n°1
1) La population italienne :
a) La fin des familles nombreuses.
Le taux de natalité est égal à alors qu'il était de 18,5 pour mille en 1950. Le taux
d'accroissement naturel est actuellement négatif. Cependant, dans le de l'Italie, le
nombre de personnes par famille est plus élevé que dans le
b) Le réseau urbain :
La capitale est Il existe autres villes d'une taille comparable :, est considérée comme la capitale économique et comme la capitale historique. Il existe de nombreuses villes moyennes, surtout
concentrées dans le du pays % de la population est urbaine.
2) L'économie :
a) Un fort développement :
L'Italie est la puissance économique mondiale. L'industrie est surtout concentrée dans
le du pays et en particulier entre, et Depuis 1993, la
valeur des importations est à la valeur des exportations : on dit que la balance commerciale est
Le tourisme rapporte beaucoup d'argent au pays :, et et
sont des villes d'art très visitées% de la population locale travaille dans le tourisme.
b) Un développement inégal :
Le sud de l'Italie, appelé le M est faiblement développé. Le chômage y est
pratiquement fois plus élevé que dans le Nord.
pratiquement tots plus eleve que dans le Nord.
Exercice n°2. Répondez à toutes les questions suivantes.
1) L'Italie et l'Europe.
a) En quoi l'économie du Nord de l'Italie est-elle puissante ?
b) Quels sont les éléments du sous-développement du "Mezzogiorno" (sud) ?
b) Quels some les ciements du sous developpement du Mezzogiorno (sau) :
2) Atouts et handicaps.
a) Le tourisme compense le déficit de la balance commerciale.
b) Quelles sont les formes de ce tourisme ? Quelles régions en bénéficient ? Pourquoi ?
c) Parmi les éléments suivants, classez-les en atouts et handicaps :
Organisation et résultats de l'agriculture
Organisation et résultats de l'industrie
Importance de l'économie "parallèle"
Ressources minières et sources d'énergie
Situation géographique en Europe
2.122.2.1. Doop. akdag ci. zarake
3) Organisation de l'espace. Placez sur une carte de l'Italie :

- Les états voisins
- Les métropoles
- Les grandes régions agricoles
- Les grandes régions industrielles
- Le réseau de communications

Documents : comment s'organise le territoire italien ?



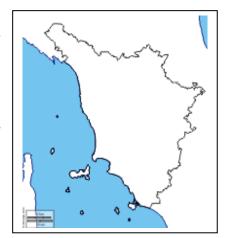
Complétez le tableau en utilisant les docs ci-dessus				
	Vrai/Faux	Justification	Référence doc	
Le Sud est la région où il y a le plus d'entreprises ?				
C'est dans le Sud que l'on a le meilleur niveau de vie				
Le Centre est le plus peuplé				
C'est dans le Nord qu'il y a le plus de travail				
Le Mezzogiorno est une région pauvre				

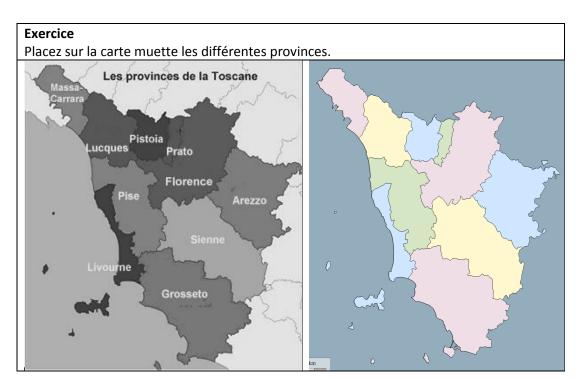
LA TOSCANE

La **Toscane**, est une région d'Italie, située dans la moitié nord du pays, entourée par la Ligurie, l'Emilie-Romagne, les Marches, l'Ombrie, le Latium et bordée par la mer Tyrrhénienne.

Exercice:

A l'aide de la carte ci-contre, indiquez les régions limitrophes ainsi que la mer qui borde cette région. Au nord le long de la mer, on trouve...





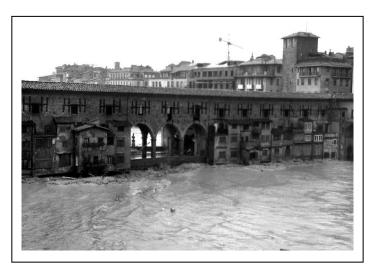
La Toscane possède des paysages très variés avec des collines, des forêts, des montages (les Alpes Apuanes et les Apennins), des plaines, un littoral le long de la mer Tyrrhénienne. Elle est bordée au sud par le Latium et l'Ombrie. Au Nord, la plus grande partie de sa limite est celle de l'Emilie-Romagne et la partie principale touche la Ligurie.

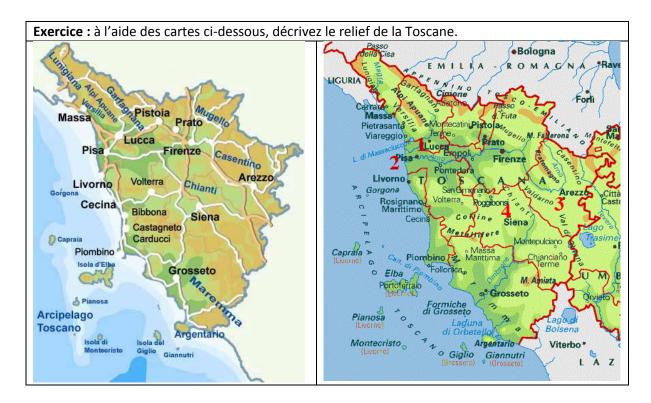
Exercice:

Retrouvez le parcours de l'Arno (source ?) et repérez les différentes îles de l'Archipel toscan ainsi que l'Argentario.



Rappelons la catastrophe suite au débordement de l'Arno dans la nuit du 3 au 4 novembre 1966 ; l'inondation et son flux de boue a causé d'énormes dommages matériels et la perte de nombreux chefs d'œuvre inestimables.





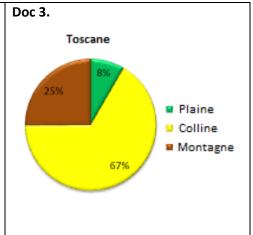
A partir de ce film de courte durée, rédigez un paragraphe sur l'inondation de 1966 à Florence :

https://www.youtube.com/watch?v=ghWwhwEFwqA

Connaissez-vous bien votre ville ? A partir de ce diaporama, trouvez les différences entre Florence de 1966 et la ville d'aujourd'hui :

https://www.youtube.com/watch?v=g1ArZ_t9S-Y





Doc 2.



Exercice

A l'aide des documents 1, 2 et 3, caractérisez la campagne toscane (graphique) et essayez de décrire en quoi consiste la « douceur » de la campagne toscane (photos).

Peuplement

La Toscane compte **3,8 millions** d'habitants pour 23.000 km², c'est une des régions les moins peuplées d'Italie, ceci est dû à son relief globalement assez montagneux.

Même si l'industrie s'y est largement développée elle conserve des activités agricole tournant autour du vin (Chianti) et de l'olive.

Les principales villes de cette région sont situées dans les vallées et les plaines comme Florence, la capitale régionale avec 380.000 habitants, Prato, Livourne sur la côte Ligure, Pise, Carrare qui produit des marbres célèbres (dans le nord de la Toscane) et Grosseto dans le sud. D'autres comme Sienne, Arezzo, Volterra, sont situées sur des hauteurs, rappel de leur origine étrusque.



La simple évocation de ces noms rappelle l'époque de la **Renaissance** et un immense patrimoine artistique et culturel. Historiens, poètes, artistes ont tous vantés les beautés et les richesses de la Toscane et en laisse une image qui fait rêver.

Population active dans l'économie

Agriculture: 4,2 % Industrie: 34,1 % Services: 61,7 %

L'économie de la Toscane tourne autour de secteurs essentiels :

la recherche pharmaceutique

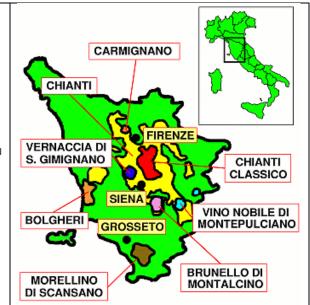
le tourisme le textile

le cuir

l'agriculture

et le cas particulier de l'exploitation du marbre de Carrare.

Ces activités sont pour l'essentiel présentes dans le large bassin de l'Arno, sauf les activités agricoles (blé, vin, huile, localisées plus au Sud, à commencer par le Chianti).



L'économie

Contrairement aux régions du nord de l'Italie, la Toscane n'a pas connu l'hyper-industrialisation des années 1970. Cependant, la région est l'une des plus industrielles d'Europe. Avec 34,1% de la population active (U.E. 28,5%, Italie 31,7%, France 25,5%), la région figure dans le peloton de tête des régions industrielles d'Europe.

L'industrie lourde est présente : sidérurgie, chimie, industrie pétrolière, chantiers navals, métallurgie (les Vespas sont fabriquées à Pontedera).

Mais aujourd'hui, c'est le modèle des *distretti industriali* (« districts industriels ») qui soutient en grande partie l'économie toscane. Ces districts regroupent des petites et moyennes entreprises familiales qui misent sur un savoir-faire artisanal **local.** La majorité des salariés est cependant employée dans une multitude de PME (Petites et Moyennes Entreprises), qui vont de la traditionnelle industrie textile aux hautes technologies.

Cette spécialisation a créé une émulation qui a permis à des **entreprises familiales** de devenir des **industries prestigieuses** et a donné naissance au « *made in Italy* ». Troisième fournisseur mondial d'habillement, après la Chine et le Japon, l'Italie réalise 60 % de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Les noms de Roberto Cavalli, Gucci, Fendi, Ferragamo, Tacchini ou Tod's vous disent quelque chose ? Ces **entreprises familiales** ont à peu près toutes connu le même destin : un savoirfaire hérité de père en fils, une petite boutique utilisant des matières premières locales de qualité, puis l'ouverture à l'international : le nom de famille devient une marque renommée luxueuse. Ces grands noms de la mode dynamisent l'économie.

Les **ressources du sol** sont exploitées... Autrefois riche en fer, la principale ressource du sol est aujourd'hui le marbre de **Carrare**. Signalons également la géothermie de **Larderello**, dans les monts métallifères, ou encore l'industrie du papier de Lucques.

Agriculture et gastronomie

Bien que n'occupant qu'une faible partie de la population active (4 %), l'agriculture a son importance dans l'économie toscane, notamment parce que certaines de ses productions sont reconnues mondialement : les grands vins (Chianti, Brunello, etc.), l'huile d'olive vierge extra, le pecorino (fromage de brebis), la *bistecca*, grâce à l'élevage de bovins de race *chianina*, la plus réputée en Italie.

On cultive également des céréales, des fruits (pêches, abricots, poires, pommes), des légumes et on élève des porcs (charcuterie réputée), des ovins et des volailles.

La pêche est marginale, malgré la longueur de la côte. La Toscane a préféré concentrer ses efforts sur la terre, maîtriser l'irrigation, assainir les marécages des plaines de l'Arno et de la Maremme et en faire des collines verdoyantes et fécondes.

Document

L'intégration entre l'agriculture et les paysages ruraux de vacances variété donne des valeurs culturelles et nouvelles perspectives de développement. La ferme fournit du matériel agricole pour le restaurant, produits du terroir, la culture, des histoires de famille et la possibilité de découvrir les paysages, aux côtés de ceux qui ont façonné le paysage et le modèle. Les chalets ont été transformés en fermes spécialisées, ou on peut retrouver harmonisation entre la technologie et les traditions. L'objet de l'offre touristique est d'aider à définir une nouvelle phase qui apporte la ferme à utiliser ses produits sur un marché qui s'étend partout. En Toscane, ce processus se traduit à chaîne courte et des menus où il est de plus en plus répandu comme « Menu pour KM zéro ». La Toscane est synonyme de grand nombre de microentreprises dans l'agriculture et le nombre élevé de ceux qui se livrent à la production biologique. L'existence de petites entreprises assure la qualité des aliments. « Economie de la Toscane », 2015.

Le tourisme dans l'économie

Si l'économie toscane est d'abord une économie de production et n'est pas tombée dans le tout-tourisme, celui-ci n'en a pas moins une importance considérable. La Toscane cumule les attraits touristiques :

- probablement la plus grande concentration au monde de **villes et villages** à voir : Florence, Sienne, Pise, Lucques, Volterra, San Gimignano, Cortona, Arezzo, pour ne citer que les plus fréquentés, mais pratiquement chaque localité mérite le détour ; historiquement, la région correspond plus ou moins à l'ancienne **Etrurie** des Etrusques, civilisation pluriséculaire, précurseurs des Romains. Parmi les autres faits historiques, à noter l'importance des communes du Moyen-âge, et surtout la Renaissance italienne qui apparaît à Florence à la fin du XIVe siècle. Florence est une des villes touristiques les plus connues du monde, elle possède en effet un patrimoine culturel et artistique exceptionnel. Le nombre de monuments, qui sont pour la plupart situés au centre de la ville, est impressionnant¹.
- 250 km de côtes, truffées de stations **balnéaires**, dont les plus célèbres sont celles de la Versilia (de Carrare à Viareggio), du secteur Cecina-Donoratico, de la côte de la Maremme et de l'île d'Elbe.
- Le **tourisme vert** est partout en plein développement, grâce à la beauté légendaire de la campagne toscane .
- Les amateurs de montagne l'été ne manquent pas de sites à leur disposition.
- Les sports d'hiver sont également présents, avec plusieurs stations dont la plus ancienne

¹ Sites inscrits au Patrimoine mondial de l'humanité : le centre historique de Florence (inscrit en 1982) ; le centre historique de San Gimignano (1990) ; le centre historique de Sienne (1995) ; le centre historique de Pienza (1996) ; la piazza del Duomo à Pise (1997) ; la basilique Saint-François à Assise (2000) ; le paysage de la vallée de l'Orcia (2004) ; les villas et jardins des Médicis en Toscane (2013).

et la plus célèbre est l'Abetone.

- Le tourisme **thermal** est aussi très important, avec notamment Montecatini et Chianciano Terme.
- Le tourisme d'affaires et de congrès est également très présent, surtout à Florence.
- Des évènements de renommée mondiale (Palio de Sienne, carnaval de Viareggio) ou d'audience plus locale, contribuent aussi à la fréquentation touristique.



Exercice

A l'aide de la carte ci-contre

- 1) Retrouvez les typologies de tourisme en Italie et donnez des exemples pour chacune d'elles.
- 2) Rédigez un petit texte vantant les mérites touristiques de votre région à un touriste français intéressé à venir y passer des vacances.

Conclusion

Avec de tels atouts agricoles, industriels et touristiques, la Toscane fait aujourd'hui partie des régions les plus riches d'Europe. Elle est considérée, en Italie, comme celle où la qualité de vie est la meilleure.

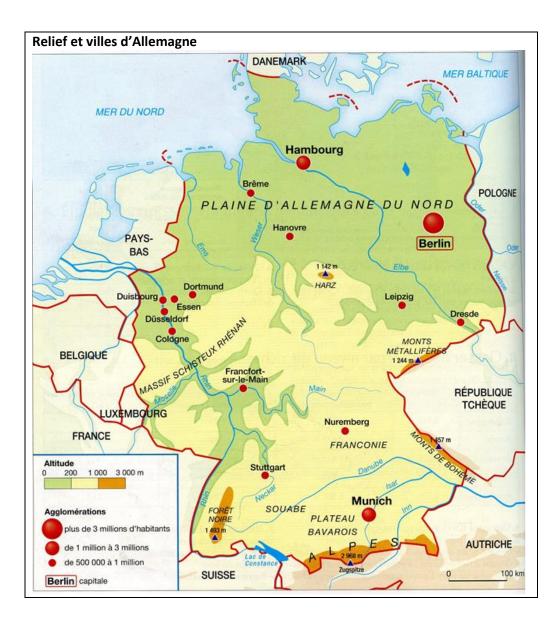


Carte: principales villes et sites touristiques (Florence, Sienne, San Gimignano, Pise, Pistoia ...). Carte interactive.

Si vous allez sur le site indiqué ci-dessous, vous pouvez cliquer sur chaque localité touristique et en savoir plus!

http://www.toscanetoscana.org/cartetoscane.html

L'ALLEMAGNE

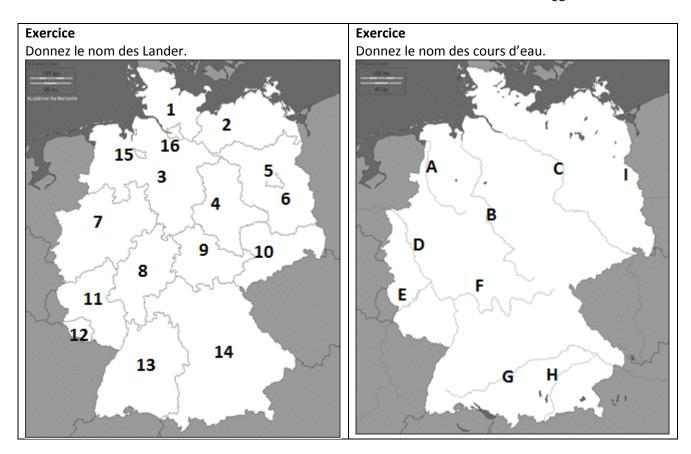


Le territoire

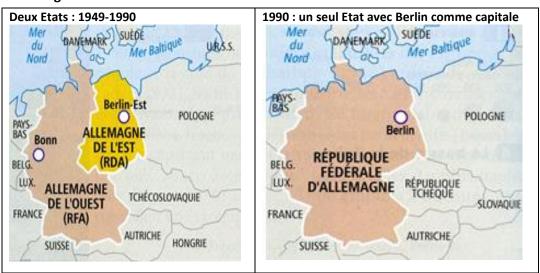
Sur 356 000 km², l'Allemagne présente une grande diversité de paysages naturels, allant des paysages de haute-montagne de Bavière, à la vallée du Rhin ou aux stations balnéaires de la mer Baltique.







L'Allemagne réunifiée



A la fin de la Seconde Guerre mondiale, l'Allemagne fut partagée en deux Etats: la République Fédérale d'Allemagne (RFA) à l'ouest, avec Bonn comme capitale, et la République Démocratique Allemande (RDA), à l'est, avec Berlin-Est comme capitale. Entre les deux Etats hostiles, la frontière était étanche: ce fut le rideau de fer. La ville de Berlin, également partagée entre les 2 Etats, était coupée en deux par le mur de Berlin. L'Allemagne a été réunifiée en 1990 après la chute du Mur, lorsque la RDA a rejoint la RFA. La capitale est Berlin, depuis 1991, et le Bundestag (Parlement) et le gouvernement s'y sont installés.



Le Parlement allemand est composé de deux chambres, le Bundestag, élu au scrutin mixte pour quatre ans, et le Bundesrat (Conseil fédéral) qui comprend 68 représentants des gouvernements des Länder. Chaque Land donne toutes ses voix pour ou contre une loi.

Pendant plus de 10 ans, Berlin a été un énorme chantier et on a reconstruit les quartiers centraux de la ville.

L'Allemagne est une république fédérale : le territoire est découpé en 16 Länder de taille et de population très variables. Deux Länder sont des villes-état : Berlin et Hambourg. Chaque Land est dirigé par un gouvernement et un parlement élu qui ont des pouvoirs très étendus : police, éducation, aménagement du territoire, vie culturelle..., tandis que l'Etat fédéral est dirigé par le chancelier et son parlement fédéral qui s'occupent des dossiers principaux du pays (économie, transport, défense, affaires étrangères).



Lien:

https://www.make-it-ingermany.com/fr/vie-quotidienne-enallemagne/service-d-orientation/leslaender



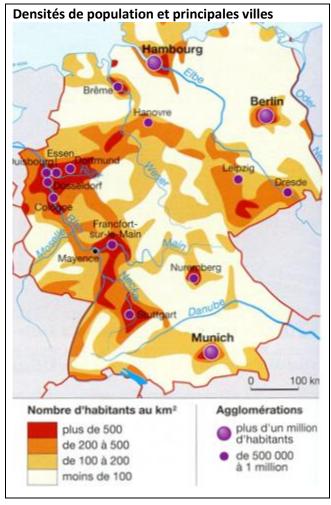
La population allemande

Avec 83 millions d'habitants, l'Allemagne est le pays le plus peuplé de l'Union européenne. Sa densité de population hab./km²) est 2 fois supérieure à celle de la France, et est particulièrement dense le long du Rhin et de ses affluents et de la Ruhr à la Saxe. Un autre foyer important se trouve au sud de l'ancienne Allemagne orientale. concentrations de population correspondent à de grandes régions industrielles, le plus souvent grandies à partir de l'extraction du charbon.

Avec 87% de citadins, l'Allemagne est très urbanisée. Elle n'a pas de très grandes villes mais 13 d'entre elles ont plus de 500 000 habitants et les moyennes et petites sont très nombreuses, formant ainsi un réseau urbain polycentrique. A l'ouest, elles se touchent, formant la plus grande conurbation européenne.

La natalité est très faible et la population vieillit, ce qui risque de

poser de nombreux problèmes économiques et sociaux dans l'avenir.



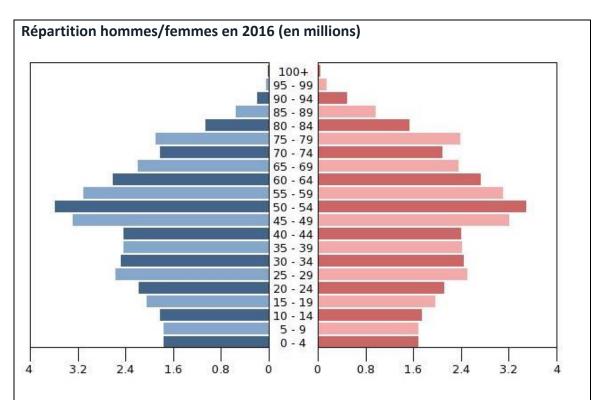
MAIS:

Doc. La population allemande augmente grâce à l'immigration

Le nombre d'Allemands diminue mais le nombre de personnes vivant en Allemagne augmente. Selon les premières estimations de Destatis, l'office fédéral de la statistique, 80,8 millions de personnes vivaient en Allemagne à la fin de l'année 2013, soit 300 000 de plus qu'un an plus tôt. C'est la troisième année consécutive que la population vivant en Allemagne augmente. Selon Destatis, le solde migratoire (la différence entre le nombre de personnes s'installant dans le pays et le nombre de personnes le quittant) dépassera vraisemblablement les 400 000. Une première depuis vingt ans : en 1993, le solde migratoire avait été de 462 000 personnes.

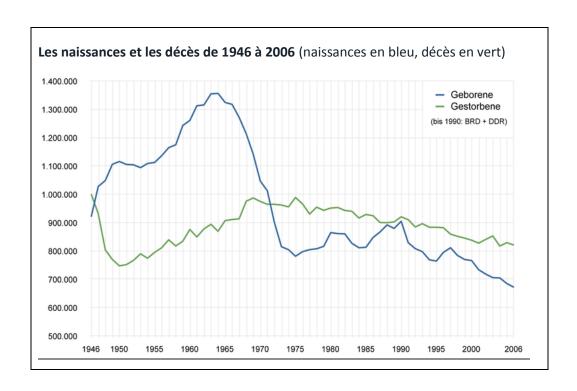
Ce phénomène compense le déficit des naissances. Sur l'année 2013, Destatis évalue le nombre de naissances en Allemagne entre 675 000 et 695 000, alors que le nombre de décès se situerait entre 885 000 et 905 000. Sans l'apport migratoire, la population aurait donc diminué de plus de 200 000 personnes.

Le Monde, 8/01/2014.



Exercice

- 1) Comparez la base et le sommet de la pyramide. La pyramide des âges vous semble-t-elle celle d'un pays en baisse ou en hausse démographique ? d'un pays riche ou pauvre ? Justifiez votre réponse.
- 2) Observez les courbes, trouvez les 3 phases principales de leur évolution et caractérisez-les.



Evolution du nombre d'étrangers

Depuis 1970, le nombre d'étrangers en Allemagne n'a cessé d'augmenter, accroissant ainsi le nombre d'habitants du pays.

En 2015, 4 873 294 étrangers étaient des hommes, 4 234 599 des femmes.

Année	Situation	Population totale	Étrangers
1970	Allemagne de l'Ouest	56 174 800	2 600 600
1975	Allemagne de l'Ouest	61 644 600	4 089 600
1989	Allemagne de l'Ouest	62 679 000	4 845 900
2015	Allemagne	82 175 700	9 107 893

Le géant économique de l'Europe

L'Allemagne est la **1**^{re} puissance économique d'Europe et la 4^e du monde.

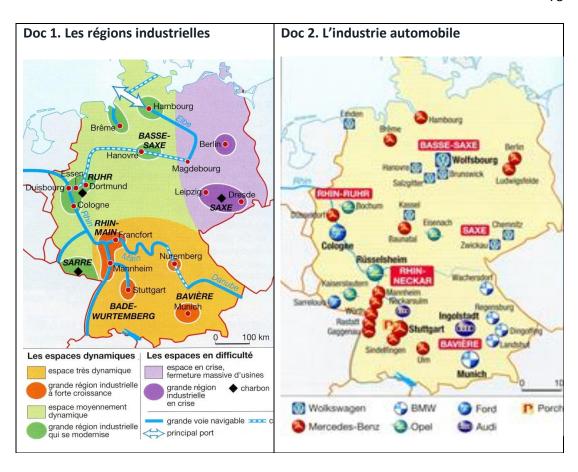
Les atouts de la puissance allemande :

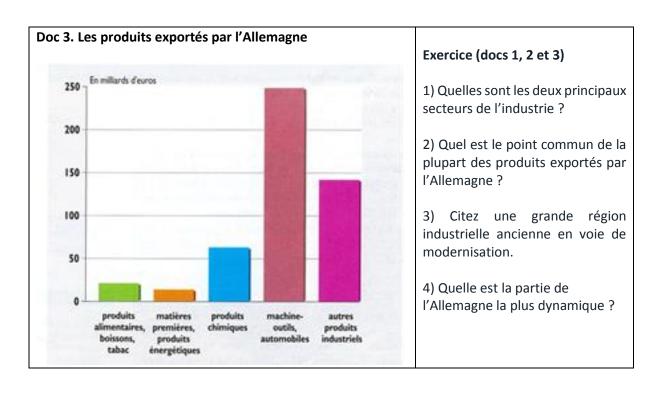
L'industrie est un secteur économique très important en Allemagne : elle emploie 33% de la population active. Tous les secteurs industriels sont représentés et sont bien placés au niveau mondial ou européen. Les industries automobiles, mécaniques et chimiques sont particulièrement puissantes (cherchez des marques célèbres). C'est un pays très ouvert sur l'extérieur et le **2**^e **exportateur mondial** après la Chine. Elle possède de nombreuses multinationales. Hambourg est le grand port du pays et la 2^e plus grande ville.

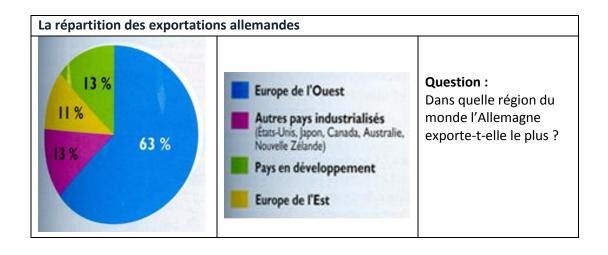
L'industrie a de nombreux clients en Allemagne du fait de l'importance de la population et de son niveau de vie élevé.

Elle dispose d'une main d'œuvre très qualifiée grâce au système éducatif qui favorise l'apprentissage et l'enseignement professionnel.

L'Allemagne est au 3e rang mondial pour la découverte de nouveaux produits, et ces derniers sont de bonne qualité et bénéficient d'un excellent suivi commercial (sérieux des délais de livraison et du service après-vente). Le dialogue est permanent entre le patronat et les syndicats qui représentent les salariés. La cogestion dans les entreprises permet d'éviter les grèves.







L'espace économique allemand et les difficultés

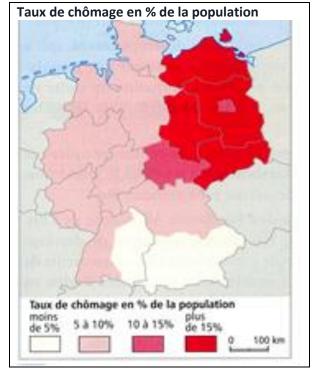
Face à la concurrence internationale, les entreprises allemandes doivent résister et par conséquent se modernisent rapidement (industrie automobile). D'autres délocalisent leurs usines dans des pays où la main d'œuvre est moins chère. Même la Ruhr est en reconversion industrielle.

L'ouest du pays concentre les régions industrielles les plus importantes (la Ruhr) et les plus

dynamiques et prospères (Bavière et Bade-Wurtenberg). L'axe demeure l'élément central du territoire allemand: c'est là que se concentrent villes, industries, voies de communication. Francfort première place financière du pays et le siège de la Banque centrale européenne.

Le **Sud** est un espace en développement, qui a su renouveler ses industries et attirer une population dynamique, sensible à la qualité du cadre de vie. Stuttgart et surtout Munich sont les villes principales.

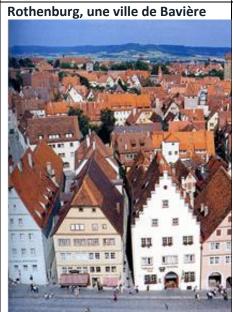
Au contraire, l'est du pays connaît une grave crise : de nombreuses usines peu compétitives ont dû fermer, provoquant une forte montée du chômage. Au prix de considérables investissements de l'Etat fédéral, ce territoire de l'ancienne



Allemagne de l'Est est en train de rattraper son retard de développement et Berlin est la ville qui a le plus profité de ces modernisations.









L'Allemagne entre puissance et inégalités territoriales

Doc 1. Une puissance mondiale et européenne

L'Allemagne dans l'économie mondiale 4º puissance économique mondiale (2019) 3º pays exportateur de biens manufacturés, 8 % des exportations mondiales (2018) Part du commerce extérieur dans le PIB: 70,7 % (2015) IDE sortants: 2º rang mondial (2018) IDE entrants: 3º rang mondial (2018) L'Allemagne dans l'UE 1º puissance économique (2017): 19,9 % du PIB de l'UE 1º pays exportateur de l'UE (2018): 28 % des exportations extra-communautaires de biens manufacturés (2018) 21.5 % des échanges intra-communautaires (2018)

Sources : Banque mondiale, OMC, Commission européenne.

Doc 3. Munich, centre d'innovation majeur

✓ 1er contributeur au budget de l'UE :

12.5 % du budget (2017)

L'essor économique de la Bavière est d'abord celui de sa capitale, Munich, qui est la métropole allemande la plus dynamique, le principal centre pour les assurances et les médias, le deuxième pour les banques et même le deuxième centre d'édition dans le monde après New York. Munich et la région environnante constituent le premier pôle d'emplois en Allemagne pour les activités software et la production cinématographique et radiophonique. Avec plus de 20.000 entreprises dans l'informatique, l'aéronautique, biotechnologies ainsi que les technologies médicales et l'environnement, la région de Munich est le principal centre pour les activités high-tech en Allemagne. Cette nébuleuse d'entreprises autour de Munich, qui est la région métropolitaine ayant le plus fort taux d'emplois hautement qualifiés, produisant le plus de brevets par salariés, constitue un milieu innovant, dont le développement s'est fait à partir de l'implantation de Siemens en 1945. Munich constitue un des plus grands pôles de recherche en Europe.

D'après M. Deshaies, Atlas de l'Allemagne, © Autrement, 2019.

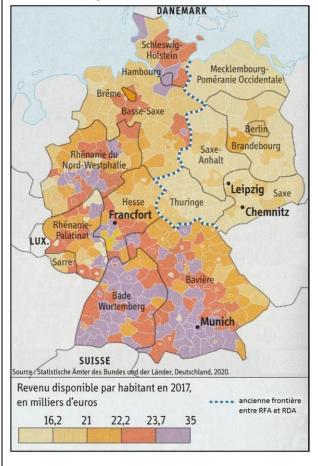
Doc 2. Les difficultés d'intégration des territoires estallemands

L'industrie est-allemande se caractérise aujourd'hui par la présence de sites dévolus uniquement à la production. Les décisions stratégiques sont prises dans des sociétésmères, à l'Ouest, et les activités à forte valeur ajoutée come la recherche et développement sont situées ailleurs. Les sociétés industrielles est-allemandes sont aussi plus petites. La productivité y est plus basse. Les salaires sont plus faibles qu'à l'Ouest, ce qui accentue encore la faiblesse relative de l'économie est-allemande. Des régions entières de l'ex-RDA ont un tissu industriel presque inexistant, notamment les régions périphériques du Brandebourg ou du Mecklembourg-Poméranie Occidentale.

Tout n'est pas sombre à l'Est. Des entreprises industrielles innovantes et dynamiques y sont installées comme Jenoptik et Carl Zeiss, à léna, ou encore le fameux "triangle de la chimie" de la Saxe-Anhalt, autour de l'usine Bayer de Bitterfeld. Il y a aussi des usines automobiles très modernes et performantes, comme les sites de BMW et Porsche, à Leipzig.

D'après J-M. Hauteville, "En matière de niveau de vie, il y a eu une forme de rattrapage entre L'Allemagne de l'Est et de l'Ouest", Entretien avec J. Ragnitz, *Le Monde*, 5 novembre 2019.

Doc 4. Des inégalités de richesse très fortes



Exercice sur les docs 1 à 4

- Doc 1. Quelle est la place de l'Allemagne dans l'UE et dans la mondialisation ?
- **Doc 2.** Montrez que les inégalités d'intégration à la mondialisation s'observent entre les territoires est-allemands et ouest-allemands.
- **Doc 3.** Montrez que Munich est une agglomération industrielle.
- **Doc 3.** Pourquoi peut-on dire que Munich est le reflet de la puissance économique allemande dans l'UE et dans le monde ?
- **Doc 4.** Décrivez la répartition du revenu disponible par habitant. Comment l'expliquez-vous ?
- **Docs 2 et 4.** Pourquoi peut-on dire que les inégalités constatées dans le doc 4 illustrent l'inégale intégration des territoires allemands à la mondialisation ?